EssilorLuxottica

EssilorLuxottica et Harvard Business Publishing s'associent pour proposer des contenus sur le management et le leadership aux professionnels de la vue

Leonardo, la plateforme de formation digitale d'EssilorLuxottica disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, donnera accès à plus de 40 cours fondamentaux en gestion des affaires ainsi qu'à des milliers d'articles de Harvard Business Review et plus encore

Charenton-le-Pont, France et Boston, Etats-Unis (5 juin 2023) EssilorLuxottica et Harvard Business Publishing, filiale de Harvard University, ont signé un partenariat destiné à permettre aux collaborateurs d'EssilorLuxottica et à des dizaines de milliers de professionnels de la vue du monde entier d'accéder à des contenus de formation en gestion des affaires et en management développé et sélectionné par des experts.

Partant d'une ambition commune de faire progresser le secteur de l'optique à travers le développement des talents et la maîtrise de compétences émergentes dans un monde en constante évolution, Leonardo propose une sélection de formations de Harvard Business Publishing, permettant aux utilisateurs de perfectionner leurs compétences professionnelles et personnelles. Cette nouvelle offre, qui vient s'ajouter au riche contenu déjà disponible sur la plateforme Leonardo, sera mise en ligne dans un espace dédié comportant deux sections : Harvard ManageMentor et Harvard ManageMentor Spark.

Avec HarvardManageMentor, les utilisateurs de Leonardo accèderont à des modules approfondis sur trois parcours d'apprentissage :

- « Leading Yourself » : pour poser les bases de l'amélioration personnelle et professionnelle à travers des contenus destinés à améliorer la façon dont nous travaillons.
- « Leading Others » : pour découvrir comment des leaders efficaces motivent leurs collaborateurs, créent de la confiance, définissent et communiquent clairement leur vision et pilotent de manière inclusive, sans recourir à l'autorité.
- « Leading the Business » : pour développer un ensemble de compétences spécifiques afin d'impulser le changement et la croissance à l'échelle de l'entreprise.

Au terme de chaque formation, les apprenants se voient décerner des certificats et des badges qu'ils pourront partager sur les réseaux sociaux.

Avec Harvard ManageMentor Spark, Leonardo proposera une expérience personnalisable pour se former tout en travaillant, et notamment :

- Plus de 22 000 articles de la Harvard Business Review
- Plus de 1 500 vidéos
- Plus de 1 600 podcasts
- Plus de 700 études de cas

« Depuis son lancement, près de quatre millions d'heures de formation ont été suivies sur Leonardo. La plateforme se positionne ainsi comme la référence de notre industrie pour s'informer et se former. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir créé une plateforme inclusive qui voit le potentiel de croissance de chaque membre de notre communauté – qu'il soit ophtalmologue, opticien ou salarié d'un point de vente. Notre partenariat avec Harvard Business Publishing est une étape naturelle, qui nous permet de proposer des contenus issus de l'une des sources les plus fiables du monde des affaires. Ce partenariat nous permettra d'améliorer notre offre et constituera un véritable tremplin pour les remarquables talents du secteur de l'optique », explique Alessandra Senici, Head of Leonardo au sein d'EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica

« Nous sommes ravis de collaborer avec EssilorLuxottica dans cette ambition majeure et de contribuer ainsi au bel avenir de l'industrie. Notre partenariat vise à permettre aux managers d'EssilorLuxottica, quel que soit leur niveau, de se doter des compétences essentielles pour faire face aux défis d'aujourd'hui et de demain. Harvard Business Publishing offrira aux utilisateurs de Leonardo de nouvelles approches ainsi que des informations et des opportunités de formation uniques, afin de les aider à progresser, de les inspirer et de les préparer pour réussir dans un avenir de plus en plus complexe.

Notre mission au sein de Harvard Business Publishing est d'améliorer les pratiques de management et de leadership ainsi que leur impact dans un monde en constante évolution. Ce nouveau partenariat avec EssilorLuxottica représente une nouvelle étape importante et passionnante et nous sommes ravis de cette étroite collaboration visant à soutenir la formation et le développement, et à favoriser l'atteinte des objectifs. » déclare Ian Fanton, Executive Vice President, Corporate Learning, Harvard Business Publishing

Leonardo, la plateforme de formation en ligne d'EssilorLuxottica, propose une grande variété de contenus de formation aux membres de sa communauté ainsi qu'au secteur de l'optique. Lancée en 2021, la plateforme Leonardo offre des formations de grande qualité à la demande, sous divers formats conçus pour répondre aux différents besoins de tous les apprenants : vidéos, cours interactifs, lectures et podcasts disponibles jusque dans 35 langues. Un calendrier très riche de sessions en « live » permet aux apprenants de suivre aussi l'actualité scientifique et clinique récente.

Pour accéder à la section de contenu sélectionné de Harvard Business Publishing sur Leonardo, les professionnels de la vue peuvent cliquer ici à partir du 5 juin ou contacter leur chargé de compte EssilorLuxottica.

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, Lenscrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. Avec environ 190 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 24,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com