

EssilorLuxottica et l'Envoyé Spécial des Nations Unies pour la Sécurité Routière s'associent pour promouvoir la bonne vision sur la route

Charenton-le-Pont et Paris, France (15 mai 2023) – EssilorLuxottica et l'Envoyé Spécial des Nations Unies pour la Sécurité Routière ont dévoilé aujourd'hui un partenariat qui renforce leur engagement à promouvoir une bonne vision sur la route. Suite à l'appel des Nations Unies demandant à ses pays membres d'assurer une bonne vision pour tous les usagers de la route, en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable 2030¹, EssilorLuxottica a mobilisé toutes ses ressources en s'appuyant sur son expérience de la santé visuelle pour promouvoir cette question importante.

Dans le cadre de cette coopération et à l'occasion de la Semaine Mondiale de la Sécurité Routière des Nations Unies, lancée le 15 mai, EssilorLuxottica déploiera une campagne de sensibilisation afin de soutenir les objectifs des Nations Unies en terme de sécurité routière et de promouvoir la recommandation : « Faites vérifier votre vue - Circulez en sécurité ». Cette campagne sera visible aussi dans les réseaux commerciaux d'EssilorLuxottica, afin de toucher le plus large public possible.

« C'est un honneur de nous associer à l'Envoyé Spécial des Nations Unies pour la Sécurité Routière, pour promouvoir une meilleure vision pour des routes plus sûres, conformément à notre mission d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » et à notre programme de développement durable « Eyes on the Planet ». C'est notre responsabilité, avec les professionnels de la vue, de partager cet appel à l'action avec les consommateurs du monde entier, afin de contribuer, ensemble, à améliorer la sécurité sur les routes », a déclaré Paul du Saillant, Directeur général délégué d'EssilorLuxottica.

« Alors que nous entamons une nouvelle Décennie d'Action pour la Sécurité Routière, nous avons un rôle essentiel à jouer à travers nos actions et ce, à tous les niveaux, des autorités aux individus. Il est tout aussi important de faire vérifier votre vue, de protéger vos yeux de l'éblouissement et de porter vos lunettes sur la route que de boucler votre ceinture de sécurité ou de porter un casque : des règles toutes simples peuvent sauver des vies. », a commenté Jean Todt, Envoyé Spécial du Secrétaire général des Nations Unies pour la sécurité routière.

Jusqu'à 90% de l'information nécessaire sur la route passe par la vue. Une bonne vision est donc essentielle pour que conducteurs, motards, cyclistes et piétons prennent des décisions sûres et appropriées. Cependant, la sensibilisation et l'accès aux solutions demeurent globalement faibles : Les études montrent que les questions de bonne vision et de gestion de l'éblouissement sont rarement abordées. Aux États-Unis, par exemple, 68 % des conducteurs réguliers admettent que leur vision n'est pas optimale pour rouler la nuit en toute sécurité, et le chiffre est de 46 % pour la conduite de jour. En outre, 70 % des personnes déclarent être gênées par le soleil et 30 % par les phares des véhicules la nuit²

EssilorLuxottica a été le moteur de changements considérables en termes de sensibilisation à l'importance d'une bonne vision sur route et aux abords des routes. Des examens de la vue réguliers, une correction visuelle adaptée pour bien voir à toutes les distances, ainsi que des solutions appropriées pour gérer l'éblouissement de nuit comme de jour sont essentiels pour la sécurité des déplacements au quotidien.

Notes

1. L'appel à garantir une bonne vision à tous les usagers de la route dans le monde fait partie des "Recommandations pour le Renforcement des Systèmes Nationaux de Sécurité Routière », publiées en 2020 par le CTI (Comité des Transports Intérieurs), l'organe des Nations Unies gérant les conventions internationales en matière de transport. Il appelle les pays à mettre en place des mesures spécifiques pour la bonne vision de l'ensemble des usagers de la route, un levier essentiel pour atteindre ce but.

2. « Lunettes- Usages et Attitudes 2019 » – Etude réalisée au Brésil, en Chine, en Inde, en France et aux Etats-Unis, portant sur des porteurs de lunettes et des non porteurs de lunettes âgés de 5 à 65 ans – N=14276

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Avec environ 190 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 24,5 milliards d'euros. Pour plus d'information www.essilorluxottica.com.

Au sujet de l'ONU

L'ONU a beaucoup investi dans la sécurité routière à l'échelle mondiale. À la suite de la « Décennie d'action pour la sécurité routière 2011-2020 », l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté en août 2020 une résolution pour « l'amélioration de la sécurité routière », qui a réaffirmé son engagement à réduire de moitié le nombre de morts et de blessés sur les routes dans le monde et à fournir un accès à des systèmes de transport sûrs, abordables, accessibles et durables pour tous d'ici 2030. En juillet 2022, la communauté de la sécurité routière s'est réunie à New York pour la toute première réunion de haut niveau sur l'amélioration de la sécurité routière mondiale à l'Assemblée générale des Nations Unies, adoptant à l'unanimité un texte intitulé : « Déclaration politique de la réunion de haut niveau sur l'amélioration de la sécurité routière mondiale ». Afin de galvaniser les actions intersectorielles et d'accroître la visibilité de la sécurité routière, le Secrétaire général des Nations Unies, Ban Ki-moon, a nommé en 2015 Jean Todt Envoyé spécial pour la sécurité routière. Il a été reconfirmé dans ce rôle par le nouveau Secrétaire général des Nations unies, António Guterres, en 2017 et en 2021. Dans son rôle d'Envoyé spécial pour l'ONU, Mr. Todt contribue, entre autres, à mobiliser un engagement politique soutenu pour faire de la sécurité routière une priorité ; défendre et faire connaître les instruments juridiques des Nations Unies en matière de sécurité routière ; partager les bonnes pratiques établies dans ce domaine et s'efforce de générer un financement adéquat grâce à des partenariats stratégiques entre le secteur public, privé et non gouvernemental. Le partenariat avec EssilorLuxottica s'inscrit dans les objectifs de l'Envoyé Spécial d'accroître l'engagement de toutes les parties prenantes et de partager les bonnes pratiques.

CONTACTS

EssilorLuxottica

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

e-mail: media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations

e-mail: ir@essilorluxottica.com

United Nations

Secretariat of the UN Secretary-General's Special Envoy for Road Safety:

Priti Gautam

e-mail: priti.gautam@un.org

Stephanie Schumacher

e-mail: stephanie.schumacher@un.org