

EssilorLuxottica e l'Inviato Speciale delle Nazioni Unite per la Sicurezza Stradale promuovono una campagna di sensibilizzazione sull'importanza dei controlli della vista per una guida sicura

Charenton-le-Pont e Parigi, Francia (15 maggio 2023) – EssilorLuxottica e l'Inviato Speciale delle Nazioni Unite per la Sicurezza Stradale annunciano di aver siglato una partnership per rafforzare l'impegno a promuovere l'importanza della vista per una guida sicura. Dopo l'appello delle Nazioni Unite ai Paesi membri affinché garantiscano accesso a cure oculistiche a tutti gli utenti della strada, in linea con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile del 2030¹, EssilorLuxottica ha messo a disposizione le proprie risorse e la propria esperienza nella cura della vista per supportare questa importante finalità.

Come parte di questa collaborazione, dal 15 maggio, in occasione della settimana mondiale della sicurezza stradale patrocinata dalle Nazioni Unite, EssilorLuxottica lancerà una campagna di sensibilizzazione per raggiungere gli obiettivi individuati dalle Nazioni Unite in quest'ambito e rafforzare ulteriormente l'importante messaggio: "Controlla la tua vista - Guida in sicurezza". Questa campagna verrà lanciata nei punti vendita di EssilorLuxottica, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più vasto possibile.

"Siamo felici di supportare l'Inviato Speciale delle Nazioni Unite per la Sicurezza Stradale nel promuovere l'importanza dei controlli della vista per una guida sicura, tema in linea sia con la nostra mission di aiutare le persone a 'vedere meglio e vivere meglio' sia con il nostro programma di sostenibilità 'Eyes on the Planet'. Sensibilizzare i consumatori di tutto il mondo su questi temi è una responsabilità che sentiamo nostra e che condividiamo con i professionisti della cura della vista, nell'obiettivo di rendere le strade più sicure", ha commentato Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

"Siamo all'inizio di un nuovo decennio di azioni concrete a supporto della sicurezza stradale e in questo senso possiamo svolgere un ruolo chiave a tutti i livelli, dalle autorità ai singoli cittadini. Consideriamo giustamente importante allacciare la cintura di sicurezza e indossare il casco, e allo stesso modo è importante controllare la vista, proteggere gli occhi dai riflessi, indossare gli occhiali graduati sulla strada: regole semplici che possono salvare vite umane", ha commentato Jean Todt, Inviato Speciale delle Nazioni Unite per la Sicurezza Stradale.

Fino al 90% delle informazioni necessarie alla guida arrivano attraverso gli occhi, per questo vedere bene è di fondamentale importanza per automobilisti, motociclisti, ciclisti e pedoni, affinché possano prendere decisioni sicure e appropriate. Tuttavia, la consapevolezza di questi temi e l'accessibilità alle cure oculistiche sono complessivamente basse: gli studi dimostrano che l'esigenza di vederci bene e di non subire i riflessi è ampiamente sottovalutata, il 68% degli utenti, infatti, ritiene che la propria vista non sia perfetta per guidare in sicurezza di notte, e la percentuale si attesta al 46% se parliamo di guida di giorno. Inoltre, il 70% delle persone conferma di essere infastidito dalla luce solare e il 30% dai fari delle auto di notte².

EssilorLuxottica ha guidato un cambiamento significativo verso la consapevolezza dell'importanza della vista su strada e fuori strada, insieme a partner strategici a livello globale, come le Nazioni Unite e la FIA

(Fédération Internationale Automobile). Esami oculistici regolari, una correzione adeguata per vedere bene a tutte le distanze e soluzioni per gestire i riflessi sia di notte sia di giorno sono fondamentali per una mobilità quotidiana più sicura.

Note al comunicato

1 L'appello a garantire controlli della vista a tutti gli utenti della strada nel mondo fa parte delle "ITC Recommendations for Enhancing National Road Safety Systems", emanate nel 2020 dall'Inland Transport Committee, la piattaforma regolamentata delle Nazioni Unite nel campo del trasporto via terra. L'appello invita i paesi a adottare norme specifiche per garantire una vista adeguata a tutti gli utenti della strada come leva importante per raggiungere questo obiettivo.

2 Eyewear Usage and Attitudes 2019 – Brazil, China, India, France and US, wearers and non-wearers aged 5 to 65 – N=14276

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Con circa 190.000 dipendenti, nel 2022 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma consolidati di 24,5 miliardi di Euro. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com

Nazioni Unite

Le Nazioni Unite hanno investito molto per affrontare il problema della sicurezza stradale a livello globale. A seguito del "Decennio di azione per la sicurezza stradale 2011-2020", l'Assemblea generale delle Nazioni Unite nell'agosto 2020 ha adottato una risoluzione sul "Miglioramento della sicurezza stradale", che ne ha riconfermato l'impegno a dimezzare il numero di morti e feriti a livello mondiale e a fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, convenienti, accessibili e sostenibili per tutti entro il 2030. Nel luglio 2022, la comunità della sicurezza stradale si è riunita a New York per il primo incontro di alto profilo sul miglioramento della sicurezza stradale globale all'Assemblea generale delle Nazioni Unite, adottando all'unanimità un testo intitolato: "[Political declaration of the high-level meeting on improving global road safety](#)". Per stimolare le azioni in tutti i settori e aumentare la visibilità della sicurezza stradale, il Segretario generale delle Nazioni Unite ha nominato nel 2015 il suo Inviato speciale per la sicurezza stradale, Jean Todt. Nel suo ruolo di Inviato speciale delle Nazioni Unite, Jean Todt contribuisce, tra l'altro, a mobilitare un impegno politico per rendere la sicurezza stradale una priorità; sostenere e sensibilizzare sugli strumenti giuridici delle Nazioni Unite sulla sicurezza stradale; condividere le best practice consolidate in questo settore; e provvedere a finanziamenti adeguati attraverso partner strategici tra il settore pubblico, quello privato e le ONG. La partnership con EssilorLuxottica rientra negli obiettivi dell'Inviato Speciale per accrescere l'impegno di tutti gli stakeholder e condividere tali best practice.

CONTATTI

EssilorLuxottica

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

e-mail: media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations

e-mail: ir@essilorluxottica.com

United Nations

Secretariat of the UN Secretary-General's Special Envoy for Road Safety

Priti Gautam

e-mail: priti.gautam@un.org

Stephanie Schumacher

e-mail: stephanie.schumacher@un.org