

Succès du plan d'épargne d'entreprise international 2019 d'EssilorLuxottica avec un taux de souscription de plus de 67 %

Les salariés de Luxottica en Italie rejoignent pour la première fois la communauté internationale des actionnaires internes du Groupe, avec un taux de souscription supérieur à la moyenne.

Charenton-le-Pont, France (12 décembre 2019) – EssilorLuxottica a publié aujourd'hui les résultats de son plan international d'actionnariat salarié Boost 2019, avec un taux de souscription record de plus de 67 %. Plus de 56 000 salariés détiennent désormais une participation financière dans le Groupe EssilorLuxottica.

En novembre dernier, EssilorLuxottica a lancé la première initiative d'actionnariat salarié du nouveau Groupe¹, en l'étendant pour la première fois à 12 000 salariés de Luxottica éligibles au plan d'actionnariat en Italie. Cette année, le plan a couvert 73 pays (contre 43 en 2018), soit près de 70 000 collaborateurs éligibles.

Il a permis aux salariés de Luxottica en Italie de rejoindre les plus de 48 000 collègues d'Essilor à travers le monde qui, ces dernières années, ont choisi de co-investir dans l'entreprise en achetant des actions du Groupe à des conditions avantageuses. En adoptant le plan Boost pour la toute première fois, les salariés italiens de Luxottica ont déjà battu des records, avec un taux de souscription de 68 %, supérieur à la moyenne du Groupe pour 2019.

L'actionnariat salarié est un pilier de la culture d'EssilorLuxottica. Il renforce le sens d'engagement des salariés envers la mission et la stratégie du Groupe, en alignant leurs intérêts à long terme avec ceux du Groupe et des autres actionnaires, et en leur offrant l'opportunité de participer à la création de valeur et à la réussite du Groupe.

Le succès de Boost 2019 représente une nouvelle étape du processus d'intégration et de la construction d'EssilorLuxottica, en confirmant l'engagement à long terme du Groupe envers l'actionnariat salarié.

« Chez Luxottica, nous sommes convaincus de l'importance de l'actionnariat salarié. Il permet à nos collaborateurs de jouer un rôle plus actif dans le projet industriel global et de s'impliquer dans la croissance d'EssilorLuxottica, en contribuant et en bénéficiant de la réussite d'une entreprise dont le but est de se développer et de créer des opportunités pour tous. Le succès de cette initiative nous remplit de fierté et confirme la confiance des salariés de Luxottica qui ont choisi de s'engager dans cette démarche », a déclaré Francesco Milleri, Vice-Président-Directeur Général de Luxottica.

« Je suis très fier du succès continu de notre plan international d'actionnariat salarié. Ce qui rend ces résultats encore plus remarquables est la réaction extrêmement positive des salariés de Luxottica qui ont choisi de rejoindre en grand nombre leurs collègues d'Essilor au sein de la communauté internationale des actionnaires internes, convaincus de l'intérêt réel de détenir une part de leur entreprise. Il s'agit d'une étape clé de la construction d'EssilorLuxottica, qui reflète l'alignement des collaborateurs avec la stratégie du Groupe et sa mission d'aider chacun à « Mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie », a déclaré Laurent Vacherot, Président-Directeur Général d'Essilor.

EssilorLuxottica est un leader mondial de la conception, de la fabrication et de la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil. Constitué en 2018, EssilorLuxottica s'est donné pour mission d'aider les personnes du monde entier à voir plus et vivre plus intensément, en répondant à l'évolution de leurs besoins visuels et à leurs aspirations personnelles en matière de style. Le Groupe combine l'expertise complémentaire de deux pionniers du secteur, l'un dans les technologies de verres avancées et l'autre dans le savoir-faire artisanal de lunettes emblématiques, pour définir de nouveaux standards en termes de santé visuelle et d'expérience consommateur. La famille EssilorLuxottica regroupe des marques de lunettes emblématiques, dont Ray-Ban et Oakley, des marques de technologies de verres dont Varilux® et Transitions®, ainsi que des enseignes de retail de renommée internationale dont Sunglass Hut et LensCrafters. En 2018, EssilorLuxottica a employé près de 150 000 salariés et publié des comptes consolidés pro forma de 16,2 milliards d'euros.

L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL : FP.

CONTACTS

Relations avec les investisseurs EssilorLuxottica

(Charenton-le-Pont) Tél. : + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tél. : + 39 (02) 8633 4870

E-mail : ir@essilorluxottica.com

Communication Corporate EssilorLuxottica

(Charenton-le-Pont) Tél. : + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tél. : + 39 (02) 8633 4470

E-mail : media@essilorluxottica.com