EssilorLuxottica annuncia il successo del Piano di azionariato diffuso internazionale 2019 con un tasso di sottoscrizione superiore al 67%

I dipendenti Luxottica in Italia si uniscono per la prima volta alla comunità di dipendenti-azionisti nel mondo con un'adesione superiore alla media del Gruppo

Charenton-Le-Pont, Francia (12 dicembre 2019) EssilorLuxottica ha annunciato oggi i risultati di Boost 2019, il piano di azionariato diffuso internazionale che ha registrato un tasso di sottoscrizione eccezionale pari a circa il 67% dei dipendenti idonei. Al perfezionamento del piano più di 56.000 dipendenti EssilorLuxottica detengono una partecipazione finanziaria nel Gruppo.

A novembre di quest'anno, EssilorLuxottica ha lanciato il primo piano di partecipazione azionaria per i dipendenti del nuovo Gruppo, esteso per la prima volta anche a 12.000 dipendenti Luxottica in Italia. L'iniziativa ha raggiunto 73 paesi (contro i 43 dello scorso anno) e circa 70.000 dipendenti.

I dipendenti Luxottica in Italia hanno avuto l'opportunità di unirsi agli oltre 48.000 colleghi Essilor in tutto il mondo che, sin dal principio e in particolare negli ultimi anni, hanno deciso di investire nella Società acquistando azioni a condizioni vantaggiose. I dipendenti italiani di Luxottica, che hanno partecipato al piano per la prima volta, hanno già segnato un record raggiungendo il 68% di sottoscrizione, tasso superiore alla media del Gruppo nel 2019.

La partecipazione azionaria dei dipendenti è centrale per EssilorLuxottica e rafforza il senso di impegno dei dipendenti nei confronti della mission e della strategia del Gruppo, allineando i loro interessi a lungo termine con quelli della Società e degli altri azionisti e offrendo loro l'opportunità di partecipare alla creazione di valore e ai successi di EssilorLuxottica.

La riuscita del piano è un ulteriore passo avanti nel processo di integrazione e rafforzamento di EssilorLuxottica e ne conferma l'impegno nel lungo periodo per la promozione dell'azionariato diffuso dei dipendenti.

"Come Luxottica crediamo fortemente nel valore della partecipazione azionaria dei dipendenti. Le nostre persone possono svolgere un ruolo più attivo nello sviluppo della visione industriale di EssilorLuxottica, supportando e condividendo i risultati di un'azienda che punta a crescere e creare opportunità per tutti. Il successo di questa iniziativa ci rende molto orgogliosi e conferma la fiducia di ogni singolo dipendente Luxottica che ha scelto di far parte di questo viaggio insieme a noi", ha commentato Francesco Milleri, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Luxottica Group.

"*Sono molto orgoglioso del continuo successo del piano internazionale di azionariato diffuso, alla sua prima edizione quest'anno sotto l'egida di EssilorLuxottica. Ciò che rende questi risultati ancora più straordinari è la risposta altamente positiva dei dipendenti di Luxottica che, nonostante partecipassero per la prima volta al piano, hanno deciso di unirsi in maniera massiccia ai loro colleghi di Essilor in questa comunità globale di dipendenti-azionisti, comprendendo i reali vantaggi del possedere azioni della propria azienda. Ciò rappresenta anche una pietra miliare nella costruzione di EssilorLuxottica, confermando l'allineamento dei dipendenti con la strategia del Gruppo e la sua mission di aiutare le persone a 'vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita'*", ha dichiarato Laurent Vacherot, Amministratore Delegato di Essilor.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2018 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 16 miliardi di Euro.
EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

EssilorLuxottica Investor Relations
(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870
E-mail: ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Corporate Communications
(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470
E-mail: media@essilorluxottica.com