

Assemblea degli azionisti 2020: approvate tutte le delibere proposte dal Consiglio di Amministrazione

Charenton-le-Pont, Francia (25 giugno 2020 - ore 11:30) – Si è tenuta oggi l'Assemblea Annuale degli Azionisti di EssilorLuxottica nella sede della Società a Parigi a porte chiuse e sotto la presidenza di Juliette Favre, amministratore di EssilorLuxottica e Presidente di Valoptec, l'associazione dei dipendenti-azionisti di EssilorLuxottica.

Gli azionisti della Società sono stati invitati a esprimere il loro voto prima dell'Assemblea. Gli azionisti hanno approvato tutte le 14 delibere presentate dal Consiglio di Amministrazione. Le presentazioni, insieme alle risposte alle domande sottoposte dagli azionisti e all'esito delle votazioni, sono disponibili sul sito [EssilorLuxottica.com](https://www.essilorluxottica.com), all'interno pagina dedicata all'indirizzo:

<https://www.essilorluxottica.com/it/2020agm>

Valutazione del dividendo nella seconda metà dell'anno in base allo stato del business

Come annunciato ad aprile, al fine di adottare le misure necessarie per rispondere alla pandemia di COVID-19 e per preparare la Società alla ripresa, il Consiglio di Amministrazione di EssilorLuxottica ha deciso di non porre alcun dividendo all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti. Nella seconda metà dell'anno, si valuterà lo stato del business e l'efficacia delle misure adottate per affrontare la pandemia. Se la ripresa sarà sufficientemente solida, potrà essere proposto un dividendo eccezionale da porre in pagamento entro la fine del 2020.

Come sottolineato nelle presentazioni odierne, nel 2019 la Società ha registrato un ottimo andamento e un aumento del flusso di cassa attraverso le sue attività. I risultati conseguiti offrono una base solida per accelerare il piano presentato al Capital Markets Day 2019 e realizzare le sinergie annunciate. La Società ha inoltre sviluppato innovazioni di prodotto come le lenti elettro-cromiche o l'offerta di occhiali Ray-Ban con tecnologie di lenti Essilor. Inoltre, la Società ha accelerato ulteriormente la digitalizzazione del business e fatto progressi nel percorso di integrazione.

Nella prima metà del 2020, EssilorLuxottica è stata in prima linea contro la pandemia di COVID-19 proteggendo le sue persone e le comunità nelle quali opera, oltre che il business. La Società ha rafforzato i protocolli in materia di salute e sicurezza negli stabilimenti, nei negozi e negli uffici e ha lanciato un fondo da 100 milioni di Euro e iniziative di supporto al reddito per aiutare i dipendenti in difficoltà e le loro famiglie. Per dare supporto ai clienti, EssilorLuxottica ha rafforzato la formazione e progettato delle linee guida specifiche su come riorganizzare gli spazi nei punti vendita per una maggiore sicurezza, e una guida sull'uso sicuro degli strumenti per gli esami e per la misurazione della vista. La Società ha inoltre donato oltre due milioni di dispositivi di protezione individuale, inclusi occhiali protettivi e mascherine a ospedali, a istituzioni pubbliche, dipendenti e partner nei vari paesi in cui opera, tra cui Cina, Italia, Francia, Germania, Spagna, Portogallo, Stati Uniti, Brasile, Colombia, Israele, Australia, India, Bangladesh e molti altri.

Man mano che le misure restrittive venivano alleggerite in tutte le aree geografiche, la Società ha via via riaperto tutte le sue fabbriche e la maggior parte dei negozi e ha iniziato a vedere i primi segnali di ripresa.

Aggiornamenti sulla composizione del Consiglio di Amministrazione

Gli azionisti di EssilorLuxottica hanno ratificato la nomina di Paul du Saillant, CEO di Essilor International, come amministratore della Società, in sostituzione di Laurent Vacherot, che ha lasciato l'incarico a inizio anno.

“Vogliamo ringraziare tutti gli azionisti per il loro supporto ai nostri sforzi per gestire la contingenza nel miglior modo possibile. Oggi abbiamo due priorità: continuare a gestire il business nel rispetto delle necessarie misure di salute e sicurezza per le nostre persone e per i nostri clienti, e al tempo stesso accelerare i nostri piani di ripresa e cogliere nuove opportunità. Sono orgoglioso delle decisioni che abbiamo preso e di come il management e le nostre persone le hanno tradotte nelle nostre attività. Di fronte alle avversità abbiamo dimostrato la nostra vera essenza”, ha commentato Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di EssilorLuxottica.

“La dedizione delle nostre persone e l’agilità delle nostre strutture operative raccontano la forza della nostra mission. L’impegno di EssilorLuxottica nel sostenere i suoi clienti e le comunità nelle quali opera riconferma la volontà di supportare non solo il settore dell’eyewear e dell’eyecare, ma anche le popolazioni nel bisogno in tutto il mondo. In un mercato che si è dimostrato ancora una volta resiliente, stiamo facendo tutto il necessario per consentire alla Società di tener fede responsabilmente al suo ruolo e realizzare la sua mission”, ha aggiunto Hubert Sagnières, Vicepresidente Esecutivo di EssilorLuxottica.

Per leggere il messaggio odierno agli azionisti del Presidente Esecutivo e del Vicepresidente Esecutivo clicca [qui](#).

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L’azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all’avanguardia per lenti oftalmiche e l’altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell’esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell’eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2019 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 17,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

EssilorLuxottica Investor Relations

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870

E-mail: ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Corporate Communications

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470

E-mail: media@essilorluxottica.com