Information financière du troisième trimestre 2018

Charenton-le-Pont, France (22 octobre 2018 – 17h40) – EssilorLuxottica (Euronext Paris : EL), nouveau nom d'Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) (« Essilor ») depuis le 1er octobre 2018, publie dans le présent document le chiffre d'affaires du 3ème trimestre d'Essilor.

Essilor et Luxottica Group S.p.A. (« Luxottica ») ayant finalisé leur rapprochement en date du 1er octobre 2018, l'activité ainsi que les périmètres de consolidation des deux sociétés étaient indépendants l'un de l'autre pendant l'intégralité du 3ème trimestre 2018. Ainsi, chacune des deux sociétés publie séparément, pour le 3ème trimestre 2018, un chiffre d'affaires correspondant à son périmètre de consolidation en date du 30 septembre 2018.

Ainsi, Luxottica (MTA : LUX), société cotée à la Bourse de Milan, publie également ce jour son chiffre d'affaires pour le 3ème trimestre. Cette publication est disponible en anglais à l'adresse Internet suivante : www.luxottica.com/en/investors

Ne pas diffuser, publier ou distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, en Australie, au Canada ou au Japon.

ESSILOR

Croissance en base homogène[1] de 5,0 % au 3ème trimestre
Bonne performance des grandes marques du groupe

- **Très bonne performance de l'Asie, du e-commerce et de la division Sunglasses & Readers**
- **Maintien de la dynamique aux Etats-Unis**
- **Activité renforcée en Europe et Amérique latine**
- **Reprise des acquisitions**

Au 30 septembre 2018, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) (« Essilor ») s'établit à 5 537 millions d'euros, en hausse de 4,8 % hors change.

Chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2018 d'Essilor

En millions d'euros	9 mois 2018	9 mois 2017[4]	Variation publiée	Croissance en base homogène[1]	Effet de périmètre	Effet de change
Verres et matériel optique	**4 808**	4 874	- 1,4 %	+ 3,9 %	+ 0,5 %	- 5,8 %
Amérique du Nord	***2 079***	*2 127*	*- 2,2 %*	*+ 3,9 %*	+ 0,7 %	*- 6,8 %*
Europe	***1 485***	*1 488*	*- 0,2 %*	*+ 1,1 %*	*+ 0,1 %*	*- 1,4 %*
Asie/Océanie/ Moyen-Orient/Afrique	***902***	*891*	*+ 1,2 %*	*+ 7,6 %*	*+ 0,3 %*	*- 6,7 %*
Amérique latine	***342***	*368*	*- 7,0 %*	*+ 5,7 %*	*+ 1,6 %*	*- 14,3 %*
Sunglasses & Readers	**581**	565	+ 2,8 %	+ 9,0 %	*+ 0,5 %*	- 6,7 %
Equipements	**148**	154	- 4,2 %	+ 1,0 %	+ 0,0 %	- 5,2 %
TOTAL	**5 537**	**5 593**	**- 1,0 %**	**+ 4,3 %**	**+ 0,5 %**	**- 5,8 %**

(4) Le groupe applique la norme IFRS 15 relative à la reconnaissance du chiffre d'affaires depuis le 1er janvier 2018. Le chiffre d'affaires des 9 mois 2017 a été retraité en conséquence, avec un impact négatif d'environ 68 millions d'euros.

« Guidée par notre mission d'améliorer la vision dans le monde, la stratégie d'Essilor continue de porter ses fruits. Depuis le début de l'année, la richesse de notre innovation produit, la vigueur nos marques solaires et de notre activité Internet ainsi que la réactivation de notre politique d'acquisition renforcent progressivement notre trajectoire de croissance.
En amplifiant l'élan du premier semestre, les résultats d'Essilor au 3ème trimestre confortent notre confiance dans l'atteinte de nos objectifs annuels. Au-delà, ils placent Essilor dans une dynamique de création de valeur puissante au moment de concrétiser le rapprochement de nos activités avec celles de Luxottica », a déclaré Laurent Vacherot, Directeur Général Délégué d'Essilor International.

Ne pas diffuser, publier ou distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, en Australie, au Canada ou au Japon.

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois

La variation du chiffre d'affaires comprend les éléments suivants :

- Une croissance en base homogène[1] de 4,3 %, au-dessus de l'objectif annuel (« autour de 4 % »), qui reflète une amélioration trimestre après trimestre ;
- Un effet de périmètre de 0,5 % ;
- Un effet de change négatif (- 5,8 %) qui traduit l'appréciation de l'euro face aux principales monnaies de facturation d'Essilor.

Chiffre d'affaires consolidé du 3ème trimestre 2018 : + 5,6 % hors change

En millions d'euros	T3 2018	T3 2017[4]	Variation publiée	Croissance en base homogène[1]	Effet de périmètre	Effet de change
Verres et matériel optique	**1 597**	1 541	+ 3,6 %	+ 4,5 %	+ 0,5 %	- 1,4 %
Amérique du Nord	***693***	*655*	*+ 5,8 %*	*+ 3,9 %*	+ 0,5 %	*+ 1,6 %*
Europe	***481***	*477*	*+ 0,7 %*	*+ 1,4 %*	*+ 0,0 %*	*- 0,7 %*
Asie/Océanie/ Moyen-Orient/Afrique	***306***	*288*	*+ 6,4 %*	*+ 9,8 %*	*+ 0,4 %*	*- 3,8 %*
Amérique latine	***117***	*121*	*- 3,5 %*	*+ 7,1 %*	*+ 2,9 %*	*- 13,5 %*
Sunglasses & Readers	**168**	148	+ 13,6 %	+ 11,4 %	*+ 1,7 %*	+ 0,5 %
Equipements	**46**	45	+ 2,3 %	+ 1,2 %	+ 0,0 %	+ 1,1 %
TOTAL	**1 811**	**1 734**	**+ 4,4 %**	**+ 5,0 %**	**+ 0,6 %**	**- 1,2 %**

(4) Le groupe applique la norme IFRS 15 relative à la reconnaissance du chiffre d'affaires depuis le 1er janvier 2018. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 a été retraité en conséquence, avec un impact négatif d'environ 18 millions d'euros.

Au 3ème trimestre 2018, le chiffre d'affaires ressort à 1 811 millions d'euros, en progression de 4,4 %.

- La croissance en base homogène[1] a atteint 5,0 %, reflétant :
  - ✓ Une performance robuste de la division Verres et matériel optique (+ 4,5 % en base homogène), provenant de l'accélération des pays à forte croissance[5] et des activités e-commerce ;
  - ✓ Une croissance à deux chiffres de la division Sunglasses & Readers ;
- L'effet de périmètre lié aux nouveaux partenariats réalisés en 2018 a représenté 0,6 % ;
- L'effet de change s'est réduit à - 1,2 %.

Faits marquants par région et par division au 3ème trimestre

Verres et matériel optique

En **Amérique du Nord**, les ventes ont crû de 3,9 % en base homogène[1] au troisième trimestre. La dynamique du deuxième trimestre s'est largement maintenue, l'activité Verres aux Etats-Unis ayant affiché une croissance plus forte que la région dans son ensemble. L'activité e-commerce a contribué à cette performance, en particulier les ventes en ligne de lunettes correctrices.

Ne pas diffuser, publier ou distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, en Australie, au Canada ou au Japon.

La croissance soutenue enregistrée aux Etats-Unis s'est appuyée sur la stratégie du groupe visant à stimuler l'innovation sur le marché des verres ophtalmiques et à soutenir les initiatives destinées aux professionnels de l'optique indépendants et aux chaînes d'optique. Le lancement de Transitions® Style Colors et de Style Mirrors aux Etats-Unis a dépassé les attentes, attirant particulièrement les jeunes porteurs de lunettes. Ce lancement a également facilité la poursuite du déploiement de l'offre « Ultimate Lens Package » destinée aux porteurs de verres progressifs et simple foyer. Les ventes ont continué de progresser auprès des optométristes membres des réseaux d'Alliances grâce, en particulier, à une forte augmentation depuis le début de l'année du nombre d'adhérents au programme « Essilor Experts ».
Essilor a également noué un partenariat avec UnitedHealthcare Vision, l'un des premiers organismes de couverture de soins visuels aux Etats-Unis et premier assureur santé aux Etats-Unis, aux termes duquel les professionnels de l'optique référencés pour couvrir les besoins optique des assurés d'UnitedHealthcare Vision pourront s'appuyer sur un vaste réseau de laboratoires de prescription, permettant d'élargir le choix et l'accès pour les optométristes et les consommateurs.

En **Europe**, la croissance du chiffre d'affaires (+ 1,4 % en base homogène[1]) a rebondi par rapport au premier semestre. Le déploiement de ressources commerciales additionnelles a favorisé la pénétration des produits à valeur ajoutée tels que les verres Varilux® X series™ et Crizal® Sapphire™, ainsi que les verres photochromiques de la marque Transitions®. L'innovation du groupe a d'ailleurs été saluée au Salon mondial de l'optique à Paris (SILMO), avec l'obtention de deux SILMO d'Or, le premier pour le verre BLUV® Xpert du réseau BBGR et le second pour Vision-R™ 800, un nouvel instrument de réfraction.
La croissance a été vive en France, où l'ensemble des réseaux de distribution a contribué à la performance, tant avec les opticiens indépendants qu'avec les enseignes. Les pays scandinaves ont affiché une croissance à deux chiffres grâce à la bonne exécution d'un partenariat avec un grand compte régional. La Russie ainsi que l'Europe de l'Est, emmenée par la Pologne, continuent de bénéficier de la progression du mix produit. Les ventes par Internet, notamment dans le segment des lunettes correctrices, ont également contribué à la croissance de la région.

En **Asie-Océanie/Moyen-Orient/Afrique**, la hausse du chiffre d'affaires de 9,8 % en base homogène[1] reflète le dynamisme des pays à forte croissance[5], dont les ventes ont augmenté de 13 %. L'activité domestique en Chine a affiché l'une des meilleures performances de la région grâce, notamment, au succès des solutions pour la gestion de la myopie, des verres de marque Varilux® et Transitions® et des verres filtrant la lumière bleue. L'augmentation de la pénétration des verres progressifs, photochromiques et antireflets a également soutenu la croissance dans plusieurs autres pays, dont la Corée du Sud, l'Asie du Sud-Est et la Turquie. L'activité est restée plus contrastée en Inde, malgré une forte croissance des ventes en ligne. En ce qui concerne les pays développés de la région, le Japon a réalisé une bonne performance et l'activité en Australie est en voie d'amélioration.

La dynamique a continué à se renforcer en **Amérique latine** (+ 7,1 % de croissance en base homogène[1]), qui bénéficie d'une contribution équilibrée de la croissance des ventes au Brésil, d'une part, et dans les pays hispanophones, d'autre part. Les verres de marques Varilux® et Transitions® affichent une progression à deux chiffres en volume dans la région.
Au Brésil, l'activité est alimentée par l'efficacité de campagnes promotionnelles visant, notamment, à promouvoir les verres progressifs Varilux®, ainsi que par les débuts prometteurs de la commercialisation d'une nouvelle ligne d'instruments d'optométrie. Le reste de la région a bénéficié du fort rebond des ventes au Mexique, lesquelles s'appuient sur l'ensemble des réseaux de distribution.

Ne pas diffuser, publier ou distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, en Australie, au Canada ou au Japon.

Sunglasses & Readers

Avec une croissance de 11,4 % de son chiffre d'affaires en base homogène[1] au 3ème trimestre et de 9,0 % sur les 9 premiers mois de l'exercice, la division **Sunglasses & Readers** confirme sa forte dynamique en 2018. En Chine, le groupe bénéficie du retour à une croissance solide et durable de **Xiamen Yarui Optical** (Bolon™), ainsi que du développement du réseau commercial et de la gamme de produits de **MJS** dans un environnement très compétitif. En Amérique du Nord, les ventes au consommateur restent bien orientées tant pour **FGX International** en solaire et « *readers* » (lunettes loupes) que pour **Costa** qui enregistre, de surcroît, l'impact positif de nouveaux modèles de lunettes de soleil en acétate et de son expansion dans les magasins d'optique en parallèle aux enseignes spécialisées dans le sport.

Equipements

Le chiffre d'affaires de la division Équipements a progressé de 1,2 % en base homogène[1] au troisième trimestre. La croissance reflète plusieurs reports de livraison de machines, en Asie et en Amérique latine notamment, ainsi qu'une base de comparaison élevée en Europe. En Amérique latine, la conversion de petits laboratoires de prescription à la technologie de surfaçage numérique se poursuit. Dans l'ensemble des régions, les ventes des dernières générations de machines de surfaçage (le générateur numérique VFT-Orbit 2™, la polisseuse Multi-FLEX™ et la machine de blocage sans alliage ART) continuent à être dynamiques.

Actions contre la mauvaise vision dans le monde

Essilor poursuit son ambition d'éradiquer la mauvaise vision dans le monde. Ses initiatives de plus en plus nombreuses en la matière se sont traduites par plusieurs succès au troisième trimestre. Le groupe a poursuivi le déploiement de ses modèles d'affaire inclusifs « 2.5 New Vision Generation™ » dans de nombreux pays, dont le Kenya - où une première promotion d'entrepreneurs de la vision « Eye Rafiki » achève sa formation à l'optique -, ou encore la Chine - où un partenariat innovant avec une plateforme Internet apporte des solutions visuelles aux populations rurales. La campagne mondiale « Our Children's Vision », co-fondée par le fonds d'impact social Vision for Life™ d'Essilor et menée en coalition avec de nombreux partenaires publics et privés, a déjà touché 27 millions d'enfants à fin septembre, un chiffre en avance sur l'objectif de 50 millions d'ici 2020. En Inde, la « Essilor Vision Foundation » a lancé, en collaboration avec le gouvernement du Karnataka, un programme d'éradication de la mauvaise vision chez les 325 000 habitants du district de Doddaballapura Taluk.

Acquisitions et partenariats

Au cours du troisième trimestre, le groupe a poursuivi sa politique d'acquisition ciblées et de partenariats locaux.

Dans la division Sunglasses & Readers, FGX a acquis **One Click Internet Ventures, LLC**. Basé à Indianapolis aux Etats-Unis, One Click est un acteur de la vente en ligne de lunettes prémontées et le propriétaire du site « readers.com ». One Click réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 15 millions de dollars américains.

Depuis la fin du troisième trimestre, le groupe a renforcé son maillage géographique aux Etats-Unis en nouant un partenariat avec **Expert Optics**, un laboratoire de prescription situé dans l'Etat de l'Illinois et réalisant un chiffre d'affaires annuel d'environ 16 millions de dollars américains.

Ainsi, depuis le début de l'année, le groupe a pris des participations majoritaires dans 6 sociétés, représentant un chiffre d'affaires cumulé d'environ 54 millions d'euros.

Ne pas diffuser, publier ou distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, en Australie, au Canada ou au Japon.

Autres événements survenus depuis la fin du 3ème trimestre

- Finalisation du rapprochement entre Essilor et Luxottica

A la suite de l'apport par Delfin, actionnaire majoritaire de Luxottica, de sa participation de 62,42 % dans Luxottica à Essilor le 1er octobre 2018, Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) (« Essilor ») est devenue la maison-mère de Luxottica, au même titre que celle d'Essilor International SAS, et a été renommée EssilorLuxottica. En contrepartie de l'apport par Delfin de sa participation dans Luxottica à Essilor, Essilor a émis 139 703 301 actions nouvelles ordinaires par le biais d'une augmentation de capital sans droits préférentiels de souscription, conformément à la résolution approuvée par les actionnaires d'Essilor en mai 2017. Ces nouvelles actions sont cotées sur Euronext Paris depuis le 2 octobre 2018 sous le code mnémonique EL, avec le même code ISIN FR0000121667 que les autres actions existantes.

Le 1er octobre 2018, l'autorité de la concurrence de la Turquie (la TCA) a autorisé le rapprochement entre Essilor et Luxottica après que les deux sociétés ont pris certains engagements relatifs à la conduite de leurs affaires en Turquie. Essilor et Luxottica se sont notamment engagées à vendre au cours de l'année 2019 une filiale turque active dans la distribution de montures et de lunettes de soleil.

Le 2 octobre 2018, les agences de rating Moody's et Standard & Poor's ont respectivement attribué à EssilorLuxottica les notations à long terme « A2 » (perspective positive) et « A » à long terme (perspective stable).

- Offre publique d'échange sur les actions de Luxottica

Conformément aux dispositions de la loi italienne et en vue de procéder au retrait des actions Luxottica de la bourse de Milan, EssilorLuxottica a déposé le 11 octobre 2018 auprès de la CONSOB (l'autorité de marché italienne) le document d'offre relatif à l'offre publique d'échange obligatoire sur l'ensemble des actions ordinaires de Luxottica émises et restant en circulation, à l'exclusion des actions ordinaires déjà détenues par EssilorLuxottica et des actions auto-détenues par Luxottica.
Dans le cadre de cette offre d'échange, EsilorLuxottica remettra aux actionnaires de Luxottica apportant leurs actions à l'offre une contrepartie en actions composée de 0,4613 actions nouvelles EssilorLuxottica, d'une valeur nominale de 0,18 euro, admises aux négociations sur Euronext Paris, pour chaque action apportée à l'offre. La parité d'échange est la même que celle appliquée dans le cadre de l'apport par Delfin de l'intégralité de sa participation dans Luxottica à EssilorLuxottica le 1er octobre 2018.
Parallèlement à l'offre, EssilorLuxottica lancera aux Etats-Unis une offre publique d'échange sur les actions sous la forme d'un placement privé adressé uniquement à certains « acheteurs institutionnels qualifiés », ou « *QIBs* », au sens de la Règle 144A du Securities Act de 1933 des États-Unis, dans sa version modifiée (le « Securities Act »), en se fondant sur la dispense d'enregistrement prévue à l'article 4(a)(2) du Securities Act pour les placements privés. Le Placement Privé Américain envisagera les mêmes modalités et conditions que celles de l'offre d'échange en Italie et aura la même période d'offre et la même date de règlement que l'offre d'échange en Italie.
Cette offre d'échange permettra aux actionnaires de Luxottica d'obtenir de nouvelles actions EssilorLuxottica en échange de leurs actions Luxottica.

Ne pas diffuser, publier ou distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, en Australie, au Canada ou au Japon.

Perspectives

Depuis le 1er octobre, le périmètre de consolidation de la société Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) (« Essilor »), renommée EssilorLuxottica à cette même date, intègre désormais également les activités de la société Luxottica. En conséquence, les objectifs annuels (*guidance*) communiqués par Essilor en début d'exercice 2018 ne sont pas transposables à EssilorLuxottica.

En revanche, ces objectifs annuels, à savoir une croissance du chiffre d'affaires en base homogène[1] autour de 4% et une contribution de l'activité[2] supérieure ou égale à 18,3 %[3] du chiffre d'affaires, continuent de s'appliquer aux activités d'Essilor dans son périmètre de consolidation du 30 septembre 2018.

Une **conférence téléphonique** en anglais aura lieu ce jour à 18 heures (CEST).
Celle-ci sera accessible en direct et en différé par le lien suivant :
https://hosting.3sens.com/EssilorLuxottica/20181022-B4B298EE/en/startup.php

Définitions

1. **Croissance organique / Croissance en base homogène :** Croissance à taux de change et à périmètre constants. Se reporter à la définition figurant en note 2.4 des états financiers consolidés inclus dans le Document de référence 2017 d'Essilor.
2. **Contribution de l'activité :** Chiffre d'affaires net diminué du coût des ventes et des charges d'exploitation (charges de recherche-développement, charges commerciales et de distribution et autres charges d'exploitation).
3. Hors nouvelles acquisitions stratégiques.
4. Le groupe applique la **norme IFRS 15** relative à la reconnaissance du chiffre d'affaires depuis le 1er janvier 2018. Le chiffre d'affaires 2017 a été retraité en conséquence.
5. Les **pays à forte croissance** comprennent la Chine, l'Inde, les pays de l'Asean, la Corée du Sud, Hong Kong, Taïwan, l'Afrique, le Moyen-Orient, la Russie et l'Amérique latine.

Ne pas diffuser, publier ou distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, en Australie, au Canada ou au Japon.

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel.
EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs.
Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale.
En 2017, EssilorLuxottica comptait près de 150 000 employés et aurait réalisé un chiffre d'affaires consolidé pro-forma de 16 milliards d'euros environ.
L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.
Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters: ESLX.PA ; Bloomberg: EL:FP.

CONTACTS ESSILORLUXOTTICA

Relations Investisseurs EssilorLuxottica
(Charenton-le-Pont) Tél : + 33 (0) 1 49 77 42 16
(Milan) Tél : + 39 (02) 8633 4870
E-mail: ir@essilor-luxottica.com

Communication Corporate EssilorLuxottica
(Charenton-le-Pont) Tél : + 33 (0) 1 49 77 45 02
(Milan) Tél : + 39 (02) 8633 4470
E-mail : media@essilor-luxottica.com

DISCLAIMER

Ce communiqué de presse ne constitue pas et ne fait pas partie d'une offre de vente ou d'échange ou de la sollicitation d'une offre d'achat ou d'échange de tous titres aux Etats-Unis ou ailleurs. Les titres ne peuvent être offerts ou vendus aux Etats-Unis, sauf s'ils ont été enregistrés en vertu du *Securities Act* des États-Unis ou sont dispensés d'enregistrement. Les titres offerts dans l'opération n'ont pas été enregistrés en vertu du *Securities Act* et, ni EssilorLuxottica, ni Luxottica n'ont l'intention de procéder à une offre publique de tels titres aux Etats-Unis. Ce communiqué de presse est distribué et destiné uniquement aux (i) personnes se trouvant hors de Grande-Bretagne ou (ii) investisseurs professionnels relevant de l'Article 19(5) du *Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005* (l'«*Order*») ou (iii) «*high net worth companies*», et autres personnes auxquelles il pourrait légalement être communiqué, relevant de l'Article 49(2)(a) et (d) de l'*Order* (toutes ces personnes étant définies comme les « personnes concernées »). Les titres visés ici sont disponibles uniquement pour, et toute invitation, offre ou accord de souscription, d'achat ou d'autre acquisition portant sur ces titres seront conclus uniquement avec, les personnes concernées. Toute personne qui n'est pas une personne concernée ne devrait pas agir sur la base de, ou se fier à, ce document et son contenu.

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé d'Essilor par trimestre

En millions d'euros	2018	2017*
Premier Trimestre		
Verres et matériel optique	**1 592**	1 688
Amérique du Nord	***692***	*761*
Europe	***491***	*495*
Asie/Océanie/ Moyen-Orient/Afrique	***297***	*306*
Amérique latine	***112***	*126*
Sunglasses & Readers	**190**	199
Equipements	**43**	50
TOTAL Premier Trimestre	**1 825**	**1 937**
Deuxième Trimestre		
Verres et matériel optique	**1 619**	1 645
Amérique du Nord	***694***	*711*
Europe	***513***	*516*
Asie/Océanie/ Moyen-Orient/Afrique	***299***	*297*
Amérique latine	***113***	*121*
Sunglasses & Readers	**223**	218
Equipements	**59**	59
TOTAL Deuxième Trimestre	**1 901**	**1 922**
Troisième Trimestre		
Verres et matériel optique	**1 597**	1 541
Amérique du Nord	***693***	*655*
Europe	***481***	*477*
Asie/Océanie/ Moyen-Orient/Afrique	***306***	*288*
Amérique latine	***117***	*121*
Sunglasses & Readers	**168**	148
Equipements	**46**	45
TOTAL Troisième Trimestre	**1 811**	**1 734**
Quatrième Trimestre		
Verres et matériel optique		1 536
Amérique du Nord		*661*
Europe		*479*
Asie/Océanie/ Moyen-Orient/Afrique		*280*
Amérique latine		*116*
Sunglasses & Readers		202
Equipements		71
TOTAL Quatrième Trimestre		**1 809**

** Le groupe applique la norme IFRS 15 relative à la reconnaissance du chiffre d'affaires depuis le 1er janvier 2018. Les chiffres d'affaires des 4 trimestres de 2017 ont été retraités en conséquence.*

Ne pas diffuser, publier ou distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, en Australie, au Canada ou au Japon.