# Aggiornamento sul progetto di acquisizione di GrandVision

**Charenton-le-Pont, Francia (12 aprile 2021 – ore 7:30)** – EssilorLuxottica conferma che il 9 aprile 2021 l'autorità antitrust cilena FNE (Fiscalía Nacional Económica) ha autorizzato il progetto di acquisizione di GrandVision a fronte dell'impegno a cedere le attività cilene di GrandVision gestite sotto l'insegna Rotter Y Krauss.

Le attività cilene di GrandVision saranno vendute a HAL secondo i termini previsti dal *Block Trade Agreement* stipulato da HAL ed EssilorLuxottica il 30 luglio 2019. Tale cessione è subordinata al closing dell'acquisizione di GrandVision e si perfezionerà contestualmente a quest'ultimo.

EssilorLuxottica ha inoltre preso atto della decisione della Corte d'Appello di Amsterdam, che il 6 aprile 2021 ha rigettato la richiesta di documentazione avanzata dalla Società in particolare alla luce dell'istanza di produzione documentale recentemente disposta nell'ambito dei procedimenti arbitrali promossi da HAL e GrandVision. La Società ha infatti avviato procedimenti giudiziari per ottenere tali informazioni da GrandVision al fine di valutare come quest'ultima abbia gestito il business durante l'emergenza COVID-19 e in che misura abbia violato le obbligazioni a proprio carico a sensi del *Support Agreement* sottoscritto tra le parti.

La finalizzazione dell'operazione di acquisizione di GrandVision è ancora soggetta all'approvazione da parte dell'autorità antitrust della Turchia nonché all'esito dei procedimenti arbitrali pendenti.

*EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.*

**CONTATTI**

**EssilorLuxottica Investor Relations**
(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870
E-mail: ir@essilorluxottica.com

**EssilorLuxottica Corporate Communications**
(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470
E-mail: media@essilorluxottica.com