Fabrizio Uguzzoni nominato
President of Wholesale North America di EssilorLuxottica

Uguzzoni guiderà il business di montature e lenti dell'azienda in Nord America; Rick Gadd, President di Essilor Nord America, manterrà la responsabilità delle attività di Essilor

New York, Stati Uniti (3 agosto 2021) – Fabrizio Uguzzoni è stato nominato President of Wholesale North America di EssilorLuxottica. Da New York, Uguzzoni guiderà la divisione wholesale unificata della Società in Nord America. A lui risponderà Rick Gadd, President di Essilor Nord America.

La nuova leadership è la naturale evoluzione del processo di integrazione. Essilor e Luxottica hanno realizzato importanti progressi nel combinare i due gruppi in un'unica realtà capace di creare nuove opportunità per il mercato mantenendo il cliente al centro, come testimoniano recenti iniziative quali EssilorLuxottica 360 o Ray-Ban Authentic Essilor Special Edition. A supporto del settore, EssilorLuxottica ha partecipato per la prima volta con la sua nuova identità di gruppo al Vision Expo East a giugno e all'incontro annuale dell'American Optometric Association (AOA), per la quale ha sostenuto anche un importante investimento a favore dell'iniziativa "Alliance for Patient Safety".

"Siamo felici di continuare a dare forma a EssilorLuxottica in Nord America con la nomina di Fabrizio in questa importante posizione di leadership. Fabrizio è sempre stato un ambasciatore dell'importanza della cura della vista e il motore del processo di rinnovamento del rapporto tra azienda e clienti: la nostra offerta commerciale e il nostro livello di servizio hanno definito nuovi standard nel settore", commentano Francesco Milleri, Amministratore Delegato di EssilorLuxottica, e Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica. *"In qualità di President di Essilor Nord America, Rick continuerà a collaborare con i clienti ottici per supportare il loro successo nel lungo periodo. Lavorerà inoltre insieme a Fabrizio nella definizione della nuova organizzazione regionale. In Nord America abbiamo oggi le giuste persone per guidare il successo di EssilorLuxottica nel prossimo futuro".*

Fabrizio Uguzzoni è entrato in Luxottica nel 2009 e dal 2016 è President di Luxottica Wholesale Nord America. È membro del Consiglio di Amministrazione del The Vision Council e del Consiglio di Amministrazione dell'organizzazione no profit internazionale OneSight.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione del 76,72%) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

Head of Investor Relations
Giorgio Iannella
e-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications
Marco Catalani
e-mail: media@essilorluxottica.com