EssilorLuxottica annuncia un programma di acquisto di azioni proprie

Charenton-le-Pont, Francia (31 agosto 2021, ore 7:00) – EssilorLuxottica annuncia il lancio di un programma di acquisto di azioni proprie che riflette la fiducia della Società nella sua capacità di creare valore e nelle sue prospettive di lungo periodo.

Per attuare il programma di acquisto, la Società ha dato mandato a un intermediario specializzato per l'acquisto di un massimo di 2.000.000 di azioni EssilorLuxottica, da effettuare, a seconda delle condizioni di mercato, nel periodo che va dal 31 agosto 2021 fino alla data ultima del 29 ottobre 2021.

Le azioni così acquisite sono destinate ad essere assegnate o trasferite ai dipendenti e ai dirigenti di EssilorLuxottica e di società controllate, in particolare nel contesto di piani di compartecipazione agli utili, bonus e premi di performance basati su azioni, piani di stock option e di azionariato diffuso dei dipendenti.

EssilorLuxottica lancia questo programma di acquisto di azioni proprie in conformità alla decima risoluzione deliberata dall'Assemblea Generale degli azionisti del 21 maggio 2021, durante la quale è stato concesso alla Società il diritto di acquistare azioni proprie nei 18 mesi successivi all'Assemblea Generale degli azionisti, per un importo rappresentativo fino al 10% del capitale sociale e per un prezzo unitario non superiore a 200 euro.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione del 76,72%) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

Head of Investor Relations
Giorgio Iannella
e-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications
Marco Catalani
e-mail: media@essilorluxottica.com