

Essilor et Luxottica lancent EssilorLuxottica 360, leur premier programme commercial conjoint au Canada

Montréal, Québec (Septembre 2021) – Essilor et Luxottica, divisions d'EssilorLuxottica au Canada, annoncent le lancement sur le marché canadien de leur nouveau programme conjoint EssilorLuxottica 360, destiné à soutenir la croissance des professionnels de la vue indépendants. Dans une période où ces professionnels ont plus que jamais besoin du soutien de l'industrie, [EssilorLuxottica 360](#) est conçu pour les aider à augmenter le nombre de patients, la visibilité et le taux de conversion, tout en améliorant l'expérience patient et la rentabilité de leur bureau.

Dans leurs efforts pour relancer leur activité dans cette période inédite, les professionnels de la vue bénéficieront ainsi du plein soutien d'Essilor et de Luxottica. Parce que c'est la fréquentation qui génère l'activité, les membres d'EssilorLuxottica 360 pourront bénéficier d'un meilleur référencement visant à améliorer leur visibilité et augmenter le nombre de patients en bureau grâce à des campagnes publicitaires et des outils de marketing numérique.

Les professionnels de la vue ayant une présence de plus en plus importante sur Internet et sur les réseaux sociaux, EssilorLuxottica 360 offre à ses membres un accès aux outils numériques d'EssilorLuxottica, notamment au Smart Shopper, qui améliore l'expérience d'achat en proposant un catalogue quasi illimité de produits et de styles ainsi que des fonctionnalités d'essai virtuel. Ils pourront également avoir accès à des outils de personnalisation de produits pour Ray-Ban et Oakley, ainsi qu'aux écrans numériques de Luxottica. EssilorLuxottica a également investi dans des outils pour aider les professionnels de la vue à gérer et à dynamiser leurs propres médias sociaux avec du contenu de marque pour attirer les consommateurs vers leurs bureaux grâce à Promoboxx et au programme Essilor Experts.

Les membres auront également accès à la toute nouvelle plateforme de formation d'EssilorLuxottica, Leonardo. Cette dernière offre une expérience de formation innovante et apporte une nouvelle approche avec un contenu de formation exceptionnel dispensé par des experts de l'industrie.

EssilorLuxottica 360 sera ouvert aux partenaires Essilor Experts qui souhaitent développer leur activité à travers le solide portefeuille de marques de montures Luxottica et de la technologie de verres avancée Essilor. Les membres EssilorLuxottica 360 auront accès à des offres commerciales privilégiées sur tout achat de montures Luxottica et à un incitatif de lancement flexible qui leur permettra de découvrir de nouvelles marques pour leur bureau.

« EssilorLuxottica 360 est le premier programme commercial d'EssilorLuxottica lancé au Canada, spécialement conçu pour les optométristes et opticiens indépendants. Il s'appuie sur la puissance d'une entreprise unique, à travers une approche totalement intégrée des lunettes et de la santé visuelle », a déclaré Rick Gadd, Président d'Essilor Amérique du Nord. « Nous sommes conscients que les indépendants ont un rôle clé dans la pérennité de notre secteur, et qu'il est essentiel pour leur réussite de les soutenir dans cette période sans précédent. »

« Aujourd'hui plus que jamais, les professionnels de la vue indépendants ont besoin des innovations et du soutien de notre industrie. Des montures et des verres de première qualité, de meilleurs services, une plus grande satisfaction des patients, et l'augmentation des ventes, de la visibilité et de la rentabilité, tels sont les axes sur lesquels nous nous sommes concentrés pour créer ensemble EssilorLuxottica 360 », a déclaré Fabrizio Uguzzoni, Président d'EssilorLuxottica Wholesale Amérique du Nord. « Nous n'en sommes qu'aux débuts, mais notre objectif est de devenir le meilleur partenaire possible pour les professionnels de la vue indépendants, en leur offrant plus d'opportunités de se développer et de mieux servir leurs patients. »

« En nous appuyant sur les résultats positifs de notre programme Essilor Experts pour nos partenaires indépendants, nous sommes heureux de leur offrir encore plus de bénéfices et de moyens de se développer grâce à EssilorLuxottica 360 », a déclaré Christophe Perreault, Président d'Essilor Canada. « Ce nouveau programme est l'occasion de renforcer notre partenariat avec les optométristes et opticiens indépendants à travers le pays en leur fournissant une gamme d'outils innovants pour toujours mieux répondre aux attentes de leurs clients, avec les meilleures conditions commerciales. »

« En matière de montures, les tendances de consommation et la digitalisation se sont accélérées ces derniers mois. Les consommateurs recherchent des marques reconnues », a déclaré Ludovic Ladreyt, Vice-Président Directeur des Ventes Optiques de Luxottica Wholesale Amérique du Nord. « EssilorLuxottica 360 est construit pour aider les professionnels de la vue indépendants à faire face à ces changements. Le programme leur donne accès à une gamme d'outils numériques et à des conditions commerciales privilégiées sur leurs achats de montures Luxottica leur permettant d'explorer de nouvelles marques pour leur bureau. »

Pour plus d'informations, les professionnels de la vue peuvent visiter le site <https://www.essilor.ca/fr/essilorluxottica360> ou contacter leur conseiller d'affaires Essilor ou leur représentant des ventes Luxottica.

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale, ainsi que GrandVision depuis le 1er juillet 2021 (avec une part majoritaire du capital). En 2020, EssilorLuxottica comptait plus de 140 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14,4 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN : FR0000121667 ; Reuters: ESLX.PA ; Bloomberg: EL:FP..

CONTACTS

Chantal Iturria
e-mail: cturria@essilor.ca

Jane Lehman
e-mail: JLehman@us.luxottica.com