Le più recenti innovazioni di EssilorLuxottica presentate e premiate al Silmo 2021 di Parigi

- **L'ultima innovazione delle lenti polarizzate fotocromatiche, Transitions XTRActive Polarized, si aggiudica il Silmo d'Or nella categoria "Vision"**
- **La Società espone a Parigi per la prima volta alcune recenti innovazioni come Ray-Ban Stories, gli smart glasses al lancio in nuovi paesi e in Francia entro il primo trimestre del 2022**

Charenton-le-Pont, Francia (28 settembre 2021) – EssilorLuxottica si aggiudica il Silmo d'Or con l'innovazione rivoluzionaria delle lenti Transitions XTRActive Polarized nel corso dell'edizione 2021 del Silmo di Parigi, tra le più importanti fiere internazionali dell'ottica (24-27 settembre 2021). Le nuove lenti fotocromatiche uniscono le caratteristiche della linea XTRActive per garantire una visione più nitida, più ampia e con colori più brillanti.

In occasione della manifestazione, EssilorLuxottica ha presentato inoltre alcune delle più recenti innovazioni tra cui Ray-Ban Stories, la nuova generazione di smart glasses frutto della collaborazione della Società con Facebook che sarà lanciata in nuovi paesi e in Francia entro il primo trimestre del 2022.

"*Siamo orgogliosi di presentare le potenzialità di EssilorLuxottica in termini di innovazione per l'intero settore, con prodotti come Ray-Ban Stories e nuove soluzioni e strumenti all'avanguardia per la correzione della vista a vantaggio dei nostri clienti ottici. Siamo inoltre onorati di ricevere il Silmo d'Or per le lenti Transitions XTRActive Polarized che soddisfano le esigenze di protezione extra per coloro che sono soggetti a luce intensa e abbagliante riflettente. Queste novità testimoniano il nostro constante impegno per espandere i confini di ciò che è possibile fare per aiutare le persone a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. Vogliamo ringraziare tutte le persone che hanno contribuito al successo di questa prima partecipazione al Silmo come EssilorLuxottica*", hanno commentato Chrystel Barranger, President Europe di Essilor e President di Transitions Optical e Massimiliano Mutinelli, President Wholesale EMEA e APAC di Luxottica.

Le novità presentate al Silmo 2021

In occasione del Silmo 2021, la Società ha presentato, tra le altre, le seguenti novità:

- **Ray-Ban Stories**, la nuova generazione di smart glasses sviluppati in collaborazione con Facebook. La distribuzione del prodotto in nuovi paesi, tra cui la Francia, è stata confermata entro il primo trimestre del 2022;
- **Essilor Stellest**, le nuove lenti che rappresentano il culmine di 30 anni di ricerca per correggere la miopia e rallentarne la progressione nei bambini;
- **Ray-Ban Authentic**, il "complete pair" di EssilorLuxottica, che unisce lo stile delle montature Ray-Ban e l'esperienza di Essilor nella cura della vista;
- **Vision-S 700**, il nuovo forottero all'avanguardia che ha ricevuto la nomination al Silmo d'Or nella categoria Equipment;
- le lenti **Transitions XTRActive New Generation** e **Transitions XTRActive Polarized**.

Il Silmo d'Or nella categoria Vision alle lenti Transitions XTRActive Polarized

I diversi tipi di luce creano nuove sfide per la nostra vista. In situazioni impegnative, come la luce molto intensa o l'abbagliamento riflettente, la vista può essere compromessa poiché l'esposizione alla luce in maniera non protetta potrebbe provocare un affaticamento degli occhi e contribuire all'insorgenza di sintomi come la secchezza oculare o il prurito, il mal di testa e l'affaticamento degli occhi. Oltre a questo, viviamo in un mondo sempre più digitalizzato in cui gli occhi sono sempre più esposti alla luce blu dei dispositivi elettronici come telefoni cellulari, tablet e computer portatili. Garantire la protezione in tutte le condizioni di luce, in ogni momento, è la chiave per mantenere intatta la salute degli occhi nel lungo periodo.

Le lenti Transitions XTRActive Polarized hanno una tecnologia unica al mondo, che combina fotocromismo variabile e polarizzazione, per fornire prestazioni senza precedenti fino ad oggi[1]. Sono progettate specificatamente per chi indossa gli occhiali ed è frequentemente esposto a luce intensa e abbagliamento riflettente. Appositamente progettate per questo utilizzo, le lenti Transitions XTRActive Polarized diventano scure e raggiungono un'efficienza di polarizzazione fino al 90% all'aperto[2], simile a quella degli occhiali da sole polarizzati. Schermano fino al 100% dei raggi UVA e UVB. All'interno, con una minore intensità della luce, le lenti Transitions XTRActive Polarized rimangono chiare con un accenno di tinta protettiva. Le lenti Transitions XTRActive Polarized non si polarizzano negli spazi interni. Di conseguenza, chi le indossa può utilizzare i propri dispositivi digitali senza doversi preoccupare che quest'aspetto blocchi la corretta visualizzazione dello schermo e continuare a beneficiare delle lenti Transitions XTRActive Polarized che aiutano a proteggere dalle fonti di luce particolarmente intense negli spazi interni, filtrando fino al 34% di luce blu[3].

Le lenti Transitions XTRActive Polarized saranno disponibili nei prossimi mesi a livello globale.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione di maggioranza) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

Head of Investor Relations
Giorgio Iannella
E-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications
Marco Catalani
E-mail: media@essilorluxottica.com

Note

1 Rispetto alle lenti fotocromatiche da chiare a scure.
2 Basato su test su materiali su lenti grigie a 23°C, utilizzando lo standard ISO 12312-1.
3 Basato su test su materiali su lenti grigie a 23°C. La "luce blu dannosa" viene calcolata tra 380 nm e 460 nm.

Transitions e XTRActive sono marchi registrati e XTRActive Polarized sono marchi di Transitions Optical, Inc. utilizzati su licenza da Transitions Optical Limited.
Ray-Ban è un marchio registrato di Luxottica Group S.p.A.
Essilor, Stellest, Vision-S sono marchi di Essilor International