

Essilor e Luxottica avviano EssilorLuxottica 360, il primo programma commerciale integrato negli Stati Uniti

Dallas e New York, Stati Uniti (17 agosto 2020) – Essilor e Luxottica, parte del Gruppo EssilorLuxottica, e EyeMed, società di Luxottica, lanciano EssilorLuxottica 360, un nuovo programma integrato nato per supportare gli ottici e i partner indipendenti negli Stati Uniti a sviluppare il loro business. Avviato in un momento in cui il canale indipendente ha maggior necessità di supporto da parte dell'intero settore, [EssilorLuxottica 360](#) contribuirà ad aumentare il traffico, la visibilità e l'attrattività dei punti vendita, aumentandone la redditività e migliorando l'esperienza del consumatore.

Gli ottici e i partner indipendenti che stanno lavorando in un contesto particolarmente difficile per far ripartire il loro business potranno contare sul pieno supporto di Essilor e di Luxottica. Dal momento che il traffico di clienti è essenziale per ogni negozio, ai membri di EssilorLuxottica 360 sarà garantito un posizionamento prioritario sugli strumenti di localizzazione e una maggiore visibilità e attrattività anche grazie alla pubblicità e ai suggerimenti di EyeMed, attraverso il nuovo programma PLUS Provider.

Il digitale e i social media hanno assunto un'importanza crescente nel lavoro degli operatori dell'ottica e per questo EssilorLuxottica 360 darà accesso agli strumenti digitali di EssilorLuxottica come lo Smart Shopper, che migliora l'esperienza di acquisto offrendo un catalogo potenzialmente illimitato di prodotti e stili da mostrare al cliente e la possibilità di provare tutti i modelli e i colori, anche se non presenti in negozio, grazie a un sistema innovativo di virtual try-on. Gli iscritti al programma avranno a disposizione anche gli strumenti di personalizzazione per i prodotti Ray-Ban e Oakley e le vetrine digitali di Luxottica. EssilorLuxottica ha inoltre sviluppato strumenti per aiutare gli ottici e i partner indipendenti a gestire e amplificare i loro canali social con contenuti dei marchi in grado di raggiungere e stimolare i consumatori.

Il programma mira a offrire a ottici e partner indipendenti una visione quanto più esaustiva delle loro opportunità di business, anche grazie alla fornitura di pannelli di controllo digitali per gestire in modo analitico la vendita di montature e lenti. I membri di EssilorLuxottica 360 avranno anche accesso a un ampio programma di formazione, con corsi in sede e virtuali.

EssilorLuxottica 360 sarà disponibile per i clienti Essilor Expert e Essilor Partner che desiderano arricchire la loro offerta con i marchi di Luxottica, e per i clienti Gold e Diamond di Luxottica che intendono fare altrettanto con le lenti Essilor. Gli ottici e i partner indipendenti che aderiranno all'iniziativa, avranno diritto a condizioni commerciali e termini di pagamento speciali per l'acquisto di montature Luxottica e lenti Essilor.

"EssilorLuxottica 360 è il primo programma commerciale integrato di EssilorLuxottica interamente dedicato a ottici e partner indipendenti: ci permette di far loro percepire tutte le potenzialità e le opportunità della nostra nuova realtà combinata, attraverso un approccio completamente integrato al mondo dell'eyewear e dell'eyecare", ha affermato Rick Gadd, President di Essilor Nord America. "Siamo consapevoli che gli ottici indipendenti sono l'elemento portante del nostro settore e supportarli in questo periodo difficile significa garantire il successo delle loro attività."

"Oggi più che mai, gli ottici e i partner indipendenti cercano dal settore supporto e innovazione. Nell'immaginare insieme EssilorLuxottica 360 ci siamo concentrati su alcune priorità al fine di offrire ai nostri clienti occhiali e lenti di alta qualità e garantire loro un miglior servizio, una soddisfazione maggiore



dei loro utenti e un incremento delle vendite, della visibilità e della redditività dei punti vendita”, ha commentato Fabrizio Uguzzoni, President di Luxottica Wholesale Nord America. "Siamo ancora all'inizio di questo percorso, ma il nostro obiettivo è di essere il miglior partner possibile per gli ottici indipendenti, al fine di generare nuove opportunità per continuare a crescere e servire al meglio i loro utenti."

Per ulteriori informazioni, gli ottici e i partner indipendenti negli Stati Uniti possono visitare [EssilorLuxottica360.com](https://www.EssilorLuxottica360.com) o contattare il loro referente commerciale in Essilor o Luxottica.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2019 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 17,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

EssilorLuxottica Investor Relations

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870

E-mail: ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Corporate Communications

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470

E-mail: media@essilorluxottica.com