

EssilorLuxottica e Tory Burch rinnovano l'accordo di licenza

Charenton-le-Pont, Francia e New York, Stati Uniti (21 giugno 2021 – ore 8:00 CEST) – EssilorLuxottica e Tory Burch annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza in esclusiva per la progettazione, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di occhiali da vista e da sole a marchio Tory Burch. Il rinnovo decennale arriverà a scadenza il 31 dicembre 2030, secondo i termini e le condizioni previsti dall'accordo.

“Siamo felici di proseguire la nostra collaborazione con Tory Burch, un marchio lifestyle di lusso che completa perfettamente il nostro portafoglio. Continueremo a innovare insieme nello stile e nel design per esprimere l'essenza del marchio nel mondo dell'eyewear”, ha commentato Francesco Milleri, Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

“Luxottica è un grande partner con cui condividiamo l'impegno a innovare in questa importante categoria. Siamo entusiasti di proseguire la nostra collaborazione e di poter dare nuovo impulso alle nostre collezioni”, ha affermato Pierre-Yves Roussel, Amministratore Delegato di Tory Burch.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. Maggiori informazioni su: www.essilorluxottica.com

Tory Burch

Fondata ne 2004 a New York, Tory Burch è un marchio di lusso americano conosciuto per l'estetica senza tempo dei suoi pezzi e il ricco storytelling che evoca gioia e ottimismo. Tory Burch è la fashion designer che ha trovato ispirazione nello stile dei suoi genitori, nei viaggi, nell'arte, e nelle donne di tutto il mondo. Le collezioni spaziano dal prêt-à-porter alle borse, dalle scarpe agli accessori fino ai gioielli, alla casa e al beauty. L'emancipazione delle donne è il principio guida dell'azienda, quello che sta alla base della filosofia del design e della cultura aziendale e che guida il lavoro della Fondazione Tory Burch.

Contatti:

EssilorLuxottica

Corporate Communications: media@essilorluxottica.com
Investor Relations: ir@essilorluxottica.com

Tory Burch

Frances Pennington: fpennington@toryburch.com
SVP, PR & Brand Communications