

L'ACI et EssilorLuxottica s'associent pour sensibiliser les Italiens à l'importance des tests de vue réguliers pour les usagers de la route

Milan, Italie (le 14 octobre 2021 à 11h00, heure de Paris) – L'*Automobile Club d'Italia* (ACI) et EssilorLuxottica annoncent aujourd'hui leur partenariat autour de la campagne nationale « Action pour une bonne vision sur la route ». Objectif : mobiliser le public en réunissant une coalition de partenaires pour promouvoir la bonne vision chez les usagers de la route. Ensemble, l'ACI et EssilorLuxottica s'appuieront sur [le partenariat mondial entre EssilorLuxottica et la Fédération Internationale de l'Automobile \(FIA\)](#)⁽¹⁾ annoncé en juillet 2021 afin de mobiliser les populations, les institutions, les acteurs de la mobilité et l'industrie optique sur le récent appel des Nations Unies à garantir une bonne vision à tous les usagers de la route afin d'améliorer les systèmes nationaux de sécurité routière.

En août 2020, l'Assemblée générale des Nations Unies (AGNU) a adopté la résolution A/RES/74/299, proclamant la période 2021-2030 nouvelle « Décennie d'action pour la sécurité routière », avec pour objectif de réduire de moitié le nombre de victimes de la route d'ici 2030. Pour ce faire, l'Organisation des Nations Unies (ONU) a émis une série de recommandations ⁽²⁾, appelant notamment les pays à mettre en œuvre une législation appropriée, efficace et fondée concernant les facteurs de risque liés à la distraction ou à la conduite avec des facultés affaiblies. L'adoption de mesures visant à garantir une bonne vision à tous les usagers de la route fait partie de ces recommandations. Cet appel à l'action a été confirmé en juillet 2021 lorsque l'AGNU a adopté la résolution A/RES/75/310 intitulée « Vision pour toutes et tous : accélérer l'action menée pour atteindre les objectifs de développement durable ».

Garantir une mobilité sûre est une priorité mondiale essentielle. Cela est d'autant plus important dans le contexte de reprise et de transformation de la mobilité liée à la crise de COVID-19, qui a entraîné une explosion du nombre de vélos et scooters côtoyant les voitures sur les routes et accentué les besoins de vigilance. La vue étant un élément clé pour prendre des décisions sûres et anticiper les risques sur la route, il est essentiel de bénéficier d'une correction appropriée et de se protéger de l'éblouissement dans toutes les situations, de jour comme de nuit. En Italie, chaque année sur les routes, plus de 3 000 personnes perdent la vie et 240 000 sont blessées, dont 7 % grièvement⁽³⁾. Pourtant, près de 24 % des usagers de la route ont fait état de difficultés à voir des objets éloignés, et plus particulièrement les panneaux de signalisation routière⁽⁴⁾, mettant ainsi des vies en danger.

Profitant de l'emblématique Journée Mondiale de la Vue, ce 14 octobre, EssilorLuxottica et l'ACI donnent aujourd'hui le coup d'envoi de la campagne nationale italienne sur le thème d'une bonne vision pour des routes plus sûres. Rejoints par une coalition de partenaires engagés parmi lesquels IGPDecaux, Salmoiraghi & Vigano et des professionnels de la vue dans tout le pays, ils vont promouvoir auprès du public la Règle d'Or de la FIA « Faites contrôler votre vue » dans le cadre d'une campagne de sensibilisation s'appuyant sur de l'affichage et du numérique. L'ACI invitera également son million de membres à rejoindre le mouvement.

En 2022, l'ACI et EssilorLuxottica prévoient une nouvelle collaboration afin de mieux comprendre les besoins de la population en matière de vision et de sécurité routière en Italie. L'objectif sera de déployer des initiatives conjointes de sensibilisation ainsi que des événements publics en vue de promouvoir la bonne vision sur la route auprès des conducteurs professionnels, des auto-écoles et des usagers de la route en général.

« La vision est vitale sur la route. L'engagement d'EssilorLuxottica pour des routes plus sûres fait partie de notre responsabilité plus large en tant que leader de l'industrie et de notre mission d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie ». Le niveau de sensibilisation du public à l'importance d'une bonne vision reste faible. Cette collaboration de premier plan avec l'ACI en Italie

démontre notre volonté de mettre en œuvre le partenariat avec la FIA en vue de créer un impact positif et significatif sur la sécurité des usagers de la route grâce à une bonne vision », ont commenté Francesco Milleri et Paul du Saillant, respectivement Directeur Général et Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

« Les distractions, les imprudences et les déficits visuels provoquent chaque jour trop d'accidents et le rôle de l'ACI est de sensibiliser la population à l'importance de la prévention », explique Angelo Sticchi Damiani, Président de l'Automobile Club d'Italie. « Cela peut se faire de plusieurs manières, de la formation des conducteurs aux contrôles de la vue. En combinant leurs expertises, EssilorLuxottica et l'ACI veulent se concentrer dans les prochains mois sur la corrélation entre la mauvaise vision et le taux d'accidents de la route. »

Pour visionner le manifeste vidéo – [cliquer ici](#)

Notes

1 Lien vers le communiqué de presse

2 ITC (Inland Transport Committee) Recommendations for Enhancing National Road Safety Systems, avril 2020

3 Source : ACI ISTAT 2017-2019

4 « Une bonne correction de la vue pour une conduite sûre : le lien est démontré », Points de Vue | International Review of Ophthalmic Optics

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophthalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale, ainsi que GrandVision depuis le 1er juillet 2021, avec une part majoritaire. En 2020, EssilorLuxottica comptait plus de 140 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14,4 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters: ESLX.PA ; Bloomberg: EL.FP. Pour plus d'information, visiter www.essilorluxottica.com

A propos de l'ACI

L'Automobile Club d'Italia (ACI) est un organisme public qui gère les services liés à l'automobile pour le compte de l'Etat italien et des autorités publiques locales (par exemple le Registre Public des Véhicules à Moteur Enregistrés et la gestion des taxes routières). Il représente les intérêts de l'ensemble des usagers de la route dans une démarche de mobilité sûre, durable et accessible.

En outre, l'ACI est la Fédération italienne de sport automobile ayant le pouvoir de gérer cette activité dans le pays, et c'est également une association, offrant à ses membres des services, tels que l'assistance routière.

Contacts:

Automobile Club d'Italia (ACI)

Head of Press Office: Giuseppe Cesaro g.cesaro@aci.it

EssilorLuxottica

Corporate Communications: media@essilorluxottica.com

Investor Relations: ir@essilorluxottica.com