

EssilorLuxottica ottiene l'approvazione per completare l'acquisizione di Lenstec nel Regno Unito

Charenton-le-Pont, Francia (14 ottobre 2021 – 18.00 CEST) – EssilorLuxottica ha ottenuto l'approvazione dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato nel Regno Unito per procedere con la proposta di acquisizione del Gruppo Lenstec Optical dai proprietari Nigel Castle e Gerard Donovan.

Chrystel Barranger, President Wholesale EMEA di EssilorLuxottica, ha commentato: *"Siamo felici di rafforzare la nostra partnership con Lenstec per migliorare ulteriormente l'offerta di EssilorLuxottica nei confronti dei consumatori britannici. Il positivo rapporto che EssilorLuxottica ha instaurato negli ultimi anni con il team di Lenstec ha dimostrato l'importanza di combinare le nostre tecnologie e il nostro know-how con le competenze diversificate e l'importante eredità di Lenstec"*,

L'Amministratore Delegato di Lenstec, Nigel Castle, ha aggiunto: *"Siamo entusiasti di poter continuare il nostro viaggio con EssilorLuxottica. Questa partnership ci consente di rafforzare ed estendere l'offerta di prodotti e servizi ai nostri clienti, pur mantenendo con loro lo stesso rapporto consolidato e il livello di servizio che si aspettano"*.

Lenstec opera su tre siti in tutto il Regno Unito e ha generato un fatturato di 22 milioni di sterline¹ nel 2019. La conclusione dell'accordo è prevista nel 2021.

Note

¹ Fatturato contabilizzabile secondo lo standard IFRS15 adottato da EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione di maggioranza) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.

CONTATTI

Head of Investor Relations

Giorgio Iannella

e-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications

Marco Catalani

e-mail: media@essilorluxottica.com