EssilorLuxottica annonce sa décision de finaliser l'acquisition de GrandVision le 1er juillet 2021 selon les termes du contrat conclu le 30 juillet 2019

- **Le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica approuve la finalisation de l'acquisition de la participation de 76,72% de HAL dans GrandVision**
- **EssilorLuxottica annonce sa décision de procéder à l'acquisition de la participation de 76,72% de HAL dans GrandVision, à un prix de 28,42 euros par action, selon les termes du contrat conclu le 30 juillet 2019**

Charenton-le-Pont, France (29 juin 2021 – 19h00) – A la suite de l'approbation par son Conseil d'administration, EssilorLuxottica annonce sa décision de finaliser l'acquisition de la participation de 76,72% de HAL dans GrandVision au 1er juillet 2021, selon les termes du contrat conclu le 30 juillet 2019.

« Après avoir étudié toutes nos options, nous avons pris la décision de finaliser l'acquisition sans plus attendre. La logique stratégique de la transaction reste forte et inchangée, et après deux ans d'efforts et de travail constant, nous sommes prêts à tourner la page et à commencer un nouveau chapitre de l'histoire d'EssilorLuxottica, avec GrandVision. Ce faisant, nous tirerons toutes les leçons de l'expérience acquise au cours des dernières années pour que l'intégration de GrandVision et de ses 37,000 salariés talentueux soit parfaitement réussie. Alors que notre industrie renoue avec la croissance post-pandémie, nous estimons que c'est le moment idéal pour développer nos activités de vente au détail de manière à impliquer plus efficacement les consommateurs et accroître la visibilité ainsi que la qualité de l'industrie tout entière. Cela bénéficiera à l'ensemble de ses parties prenantes, y compris nos clients aux côtés desquels nous restons pleinement engagés. » ont déclaré Francesco Milleri, Directeur Général d'EssilorLuxottica et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale.
En 2020, EssilorLuxottica comptait plus de 140 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14,4 milliards d'euros.
L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.
Codes: ISIN : FR0000121667 ; Reuters: ESLX.PA ; Bloomberg: EL:FP.

CONTACTS

Head of Investor Relations
Giorgio Iannella
e-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications
Marco Catalani
e-mail: media@essilorluxottica.com