

Augmentation de capital réservée aux salariés des sociétés françaises participantes au Plan d'Epargne Entreprise

Charenton-le-Pont, France (le 29 novembre 2021 – 18:00) – Cette opération a pour objectif d'associer les salariés du groupe à son développement en leur permettant de devenir actionnaires d'EssilorLuxottica.

L'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires de la société EssilorLuxottica («EssilorLuxottica») du 21 mai 2021 a autorisé, pour une durée de 26 mois, le Conseil d'administration à procéder à l'émission d'actions réservée aux salariés adhérents à un Plan d'Epargne Entreprise, dans la limite de 0,5 % du capital (résolution n°18).

Le Conseil d'administration a décidé du principe d'une augmentation de capital par émission d'un nombre maximal de 380 000 actions ordinaires dont la souscription est réservée aux salariés adhérents d'un Plan d'Epargne Entreprise du Groupe EssilorLuxottica et a délégué au Directeur Général et au Directeur Général Délégué les pouvoirs nécessaires à la réalisation de l'opération. Le prix unitaire de souscription des actions a été fixé à 147,628 euros. Ce prix correspond à la moyenne des 20 cours d'ouverture précédant le 24 novembre 2021, assortie d'une décote de 20 %.

La souscription à cette augmentation de capital est réalisée au travers du «FCPE ACTIONNARIAT ESSILORLUXOTTICA RELAIS 2021 ». Ce fonds est valorisé depuis le 4 janvier 2021, date du début de la souscription pour les salariés des entités françaises du groupe éligibles. Il sera clos le 10 décembre 2021, date de fin de la souscription. Les droits de vote attachés à ces actions seront exercés individuellement par les porteurs de parts.

Ces actions porteront jouissance au 1er janvier 2021. L'admission des actions nouvelles sur le marché Euronext Paris sera demandée après la réalisation de l'augmentation de capital qui est prévue pour intervenir le 17 décembre 2021.

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters et depuis le 1^{er} juillet 2021, le réseau de distribution Grandivision (grâce à une participation majoritaire). En 2018, EssilorLuxottica comptait près de 150 000 employés et aurait réalisé un chiffre d'affaires consolidé pro forma de 16,2 milliards d'euros environ. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters: ESLX.PA ; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information, consulter : www.essilorluxottica.com

CONTACTS

Head of Corporate Communications
Marco Catalani
E-mail: media@essilorluxottica.com

Head of Investor Relations
Giorgio Iannella
E-mail: ir@essilorluxottica.com