Aumento di capitale riservato ai dipendenti delle società francesi che partecipano al Piano di risparmio aziendale

Charenton-Le-Pont, Francia (29 novembre 2021 – ore 18:00) – Questa offerta mira a coinvolgere i dipendenti nella crescita del Gruppo, dando loro la possibilità di diventare azionisti di EssilorLuxottica.

L'Assemblea Straordinaria degli Azionisti di EssilorLuxottica («EssilorLuxottica») del 21 maggio 2021 ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a emettere, per un periodo di 26 mesi, azioni riservate ai dipendenti che partecipano al Piano di risparmio aziendale, entro il limite dello 0,5% del capitale (Risoluzione n° 18).

Il Consiglio di Amministrazione ha stabilito il principio di un aumento di capitale mediante l'emissione di un numero massimo di 380.000 azioni ordinarie, la cui sottoscrizione è riservata ai dipendenti che partecipano al Piano di risparmio del gruppo EssilorLuxottica. Il Consiglio di Amministrazione ha delegato i poteri necessari all'Amministratore Delegato e al vice Amministratore Delegato. Il prezzo unitario di sottoscrizione delle azioni è stato fissato a 147,628 Euro. Questo prezzo corrisponde alla media dell'apertura del titolo nei venti giorni precedenti il 24 novembre 2021, a cui si applica una riduzione del 20%.

La sottoscrizione dell'aumento di capitale avviene tramite il fondo "FCPE ACTIONNARIAT ESSILORLUXOTTICA RELAIS 2021". Questo fondo è valorizzato dal 4 gennaio 2021, data di apertura della sottoscrizione per i dipendenti delle entità francesi del Gruppo idonee. Il periodo di sottoscrizione si chiude il 10 dicembre 2021. I diritti di voto legati alle azioni verranno esercitati individualmente dai detentori di quote vincolate.

Queste azioni conferiscono il diritto al dividendo a partire dal 1° gennaio 2021. L'ammissione delle nuove azioni sul mercato Euronext Paris verrà richiesta dopo l'aumento di capitale, previsto per il 17 dicembre 2021.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione di maggioranza) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2018 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 16 miliardi di Euro.
EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.

CONTATTI

Head of Corporate Communications
Marco Catalani
E-mail: media@essilorluxottica.com

Head of Investor Relations
Giorgio Iannella
E-mail: ir@essilorluxottica.com