



L'ORÉAL

ESSILORLUXOTTICA



Making progress become reality

## ESSEC Business School, L'Oréal, EssilorLuxottica e Bouygues insieme per una cattedra sulla *Global Circular Economy*

- **Prima cattedra a livello internazionale dedicata alla circular economy**
- **L'obiettivo è quello di formare 120 leader entro il 2025**
- **A supportare l'iniziativa una partnership di tre aziende leader nei settori di riferimento**

Cergy, Clichy, Charenton-Le-Pont, Parigi, Francia (2 dicembre 2021) – ESSEC Business School, L'Oréal, EssilorLuxottica e Bouygues annunciano insieme l'istituzione della prima cattedra dedicata ai temi dell'economia circolare, la "Global Circular Economy Chair". Riservata agli studenti del Master in Management di ESSEC, una delle principali business school europee con sede a Parigi, il corso vedrà i primi laureati a settembre 2022.

### L'economia circolare al centro della catena del valore

Grazie alla crescente attenzione rivolta alle materie prime, all'inasprimento delle normative del settore e all'evoluzione dei comportamenti d'acquisto dei consumatori, le aziende stanno ripensando i propri modelli di business in modo radicale. L'economia circolare fornisce una soluzione chiara e sostenibile in grado di ridurre le emissioni globali di CO<sub>2</sub> del 45%.<sup>1</sup>

La cattedra mira a formare i **futuri Chief Circular Officer** per accompagnare le organizzazioni verso un'economia circolare. Oltre a creare e portare avanti strategie globali per la trasformazione circolare, gli studenti impareranno a lavorare in diversi settori e aziende, oltre ad avere un impatto positivo sull'intera catena del valore. La cattedra contribuirà alla nascita di un ecosistema aperto e internazionale di aziende, start-up, think tank, istituzioni accademiche ed enti governativi che **contribuiranno al dibattito pubblico** per l'introduzione di normative in Europa e nel mondo.

### Aumentare la consapevolezza sull'economia circolare, creare casi di studio concreti mentre si sviluppa la ricerca

La cattedra si focalizzerà su progetti sperimentali di economia circolare in stretta collaborazione con i suoi partner, **creerà strumenti innovativi di sensibilizzazione** (MOOC, e-book) e produrrà ricerche che possano supportare le diverse fasi della **transizione da un'economia lineare a un'economia circolare**. Il punto di partenza sarà definire nuovi modelli di business, creare un osservatorio sulle competenze in materia e riflettere ai possibili collegamenti tra i dati esistenti e l'economia circolare.

---

<sup>1</sup> Ellen MacArthur Foundation

## Un team di esperti di economia circolare, supportato da tre aziende globali con forti ambizioni in ambito di sostenibilità

**Il progetto è stato avviato e lanciato da Pierre-Emmanuel Saint-Esprit**, presidente dell'ESSEC Alumni Entrepreneurs Club e cofondatore di ZACK, una start-up specializzata in economia circolare. A lui sarà assegnata la cattedra con ZACK in qualità di partner esperto. Pierre-Emmanuel Saint-Esprit ha spiegato: *“L'economia circolare potrebbe svolgere un ruolo fondamentale nella riduzione delle nostre emissioni globali di CO<sub>2</sub> fino al 45%, come dimostrato dalla Fondazione Ellen MacArthur. Tuttavia, abbiamo un disperato bisogno di persone adeguatamente formate che abbiano una profonda conoscenza dei principi dell'economia circolare e siano in grado di trasformarla in realtà. Questo è esattamente l'obiettivo del progetto accademico, che sarà implementato nei tre campus ESSEC di Cergy, Singapore e Rabat”*.

La cattedra è co-diretta da **Wilfried Sand**, professore di economia, e **Thierry Sibieude**, pioniere dell'imprenditoria sociale con un'esperienza di oltre vent'anni. Insieme sovrintendono il coordinamento accademico della cattedra e alcuni dei corsi principali.

Il Gruppo L'Oréal, che ha alle spalle un lungo impegno sui temi di sostenibilità, ha lanciato nel giugno 2020 il suo secondo programma di sostenibilità, *L'Oréal for the Future*. Il Gruppo sta continuando attivamente la sua trasformazione interna dandosi una serie di obiettivi quantificabili per il 2025 e il 2030, pensati per limitare l'impatto su clima, acqua, biodiversità e risorse naturali. Il Gruppo è impegnato in un approccio di economia circolare lungo tutta la catena del valore, con un unico obiettivo: garantire che il suo business sia compatibile con le risorse limitate del pianeta.

**Nicolas Hieronimus**, CEO del Gruppo L'Oréal, ha affermato: *“In L'Oréal siamo convinti che l'economia circolare richieda intelligenza collettiva e cooperazione con i nostri partner (fornitori, distributori, autorità, consumatori, ecc.). Questa partnership con ESSEC per la Global Circular Economy Chair, di cui sono molto orgoglioso sia come manager di L'Oréal sia come alumnus ESSEC, è pienamente in linea con questo spirito collaborativo, essenziale per affrontare le sfide ambientali”*.

EssilorLuxottica ha annunciato lo scorso luglio un programma ambizioso per lo sviluppo sostenibile chiamato *Eyes on the Planet*. Uno dei suoi pilastri è "Eyes on Circularity" dedicato al forte impegno del Gruppo per trasformare il proprio business.

*“In EssilorLuxottica, crediamo fermamente nel potere della collaborazione. Questo è il motivo per cui siamo onorati di collaborare con organizzazioni altamente stimate come ESSEC Business School, L'Oréal e Bouygues. Attraverso il programma globale di sostenibilità di EssilorLuxottica "Eyes on the Planet" speriamo di rispondere alle esigenze di cura della vista in evoluzione a livello globale e alla domanda di un settore che cresce sempre più rapidamente, in modo responsabile e sostenibile. Questa partnership ci aiuterà a fare importanti passi avanti in ricerca, riduzione, riutilizzo e riciclo”*, hanno affermato **Francesco Milleri e Paul du Saillant, rispettivamente Amministratore Delegato e Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica**.

Il Gruppo Bouygues ha svelato la sua ambiziosa strategia Climate 2030, che pone l'economia circolare al centro della sua transizione ecologica, in particolare nella divisione costruzioni. **Olivier Roussat, CEO del Gruppo Bouygues**, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi di collaborare con un'importante istituzione accademica come ESSEC Business School per lavorare sull'importante tema dell'economia circolare, che è una fonte di benefici ambientali ed economici e un elemento fondamentale per ridurre le nostre emissioni di gas serra”*.

## **Contatti:**

ESSEC Business School / Vitaline Gomes - Tel: +33 6 99 09 82 25 - [gomes@essec.edu](mailto:gomes@essec.edu)

### **L'Oréal**

L'Oréal si dedica alla valorizzazione della bellezza da oltre 100 anni. Grazie a un portafoglio marchi unico e internazionale che riunisce 35 brand diversi e complementari fra loro, il Gruppo ha generato vendite per 27,99 miliardi di euro nel 2020 e impiega 85.400 persone in tutto il mondo. In qualità di azienda di riferimento nel settore della bellezza, L'Oréal è presente in tutte le reti di distribuzione, tra cui grandi magazzini, farmacie e parafarmacie, parrucchieri, travel retail, retail del brand ed e-commerce.

L'Oréal può contare sull'eccellenza della sua ricerca e innovazione e sui suoi 4.000 ricercatori per soddisfare le aspirazioni di bellezza nel mondo. L'Oréal ha fissato per il Gruppo ambiziosi obiettivi di sostenibilità da raggiungere entro il 2030 e mira a potenziare il proprio ecosistema per creare una società più inclusiva e sostenibile. <https://www.loreal.com/en/>

### **EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione di maggioranza) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com).

### **Bouygues**

Bouygues è un'azienda che offre servizi diversificati e opera in più di 80 paesi con 129.000 dipendenti che operano per migliorare la vita quotidiana delle persone. Le sue attività portano continua crescita e soddisfano esigenze essenziali e in continua evoluzione: edilizia (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas), media (TF1) e telecomunicazioni (Bouygues Telecom).

### **ESSEC Business School**

ESSEC Business School, fondata nel 1907, è uno dei principali player internazionali della formazione manageriale e detiene le tre prestigiose certificazioni EQUIS, AACSB e AMBA. Con oltre 7.060 studenti, una vasta gamma di corsi di formazione manageriale, partnership con le migliori università del mondo, una rete globale di 62.000 alumni, un corpo docente costituito da 146 professori permanenti in Francia e Singapore -di cui 23 emeriti- rinomati per la qualità e l'influenza della loro ricerca, ESSEC continua a promuovere una tradizione di eccellenza accademica e coltiva uno spirito di apertura al servizio delle attività economiche, sociali e dell'innovazione.

Nel 2005, ESSEC ha istituito un campus in Asia, ESSEC Asia-Pacific, strategicamente situato a Singapore. Il campus rappresenta la base ideale per ESSEC per far parte della vivace crescita dell'Asia e per portare la sua esperienza in questa regione in rapida espansione. Inoltre, nel 2016, ESSEC ha aperto un nuovo campus a Rabat, in Marocco, ESSEC Africa. Questa espansione internazionale offre a studenti e docenti l'opportunità di studiare e comprendere le forze economiche al lavoro nelle diverse regioni del mondo. Per maggiori Informazioni: [www.essec.edu](http://www.essec.edu)