

Essilor e Luxottica lanciano la prima offerta integrata negli Stati Uniti: "Ray-Ban Authentic" con tecnologia di lenti Essilor

Dallas e New York, Stati Uniti (12 gennaio 2021) – EssilorLuxottica lancia la prima linea di prodotti sul mercato che, unendo le esperienze di Essilor e Luxottica, valorizza i punti di forza del nuovo Gruppo.

L'ultima gamma di prodotti Ray-Ban Authentic rappresenta il connubio perfetto tra lo stile senza tempo di Ray-Ban e l'esperienza di Essilor nelle tecnologie per la vista e permetterà di soddisfare le esigenze dei consumatori diversificando l'offerta nell'ambito delle lenti da vista e aumentando la diffusione delle lenti da sole graduate, a beneficio dei clienti ottici. Il lancio sul mercato della nuova linea di prodotti è previsto per il 19 gennaio 2021.

L'esperienza di Ray-Ban nel campo delle lenti da vista è passata attraverso importanti innovazioni, ma l'integrazione di montature iconiche e lenti da vista e da sole di ultima generazione è una vera e propria rivoluzione resa possibile dall'integrazione tra Essilor e Luxottica. L'innovazione principale è la possibilità di offrire lenti premium, leggere e perfettamente adattate alla forma e alla curvatura delle montature Ray-Ban, in grado di valore al meglio le più avanzate tecnologie ottiche.

Gli occhiali da vista sono ormai parte integrante di ogni look. Saranno pertanto disponibili per i consumatori oltre 1.400 combinazioni lenti-montatura, comprese quelle dotate di tecnologia Transitions, con lenti fotocromatiche e filtraggio della luce blu. La nuova gamma include anche una Special Edition con lenti dei marchi più noti e innovativi di Essilor come Varilux, Eyezen e Crizal.

La migliore esperienza del mondo Ray-Ban con le soluzioni ottiche su misura di Essilor definisce una nuova categoria di prodotto, per un futuro di soluzioni completamente personalizzate per clienti e consumatori.

"È un'offerta di prodotti che contribuirà a ridefinire il mercato negli anni a venire", spiega Fabrizio Uguzzoni, President Wholesale North America di Luxottica. "I consumatori - in particolare gli amanti di Ray-Ban - desiderano un'esperienza più completa del prodotto di marca. Con Ray-Ban Authentic saremo in grado di offrirla insieme alle lenti più innovative sul mercato, combinando nel modo più sofisticato esigenze di stile e di vista a vantaggio dei clienti ottici e dei consumatori".

"Grazie a Ray-Ban Authentic Essilor Special Edition, gli ottici avranno a disposizione un'offerta di occhiali completi tra montature e lenti ampia e differenziata, alimentata dalla passione e dall'amore per il marchio Ray-Ban", aggiunge Rick Gadd, President di Essilor North America. "EssilorLuxottica offre così a tutti gli ottici una nuova opportunità per sostenere il loro business e per soddisfare esigenze di stile e correzione visiva in modo unico e innovativo, senza compromessi in termini di qualità".

Per ulteriori informazioni, i clienti ottici possono visitare www.EssilorPRO.com/Ray-Ban o contattare il loro Account Executive Essilor.



EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2019 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 17,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

EssilorLuxottica Investor Relations

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870

E-mail: ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Corporate Communications

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470

E-mail: media@essilorluxottica.com