

EssilorLuxottica crée une plate-forme d'innovation en France autour des lunettes intelligentes pour saisir les opportunités croissantes dans les « wearables »

Charenton-le-Pont, France (12 juillet 2021 – 18h00) — EssilorLuxottica a annoncé aujourd'hui la création en France d'un Centre dédié à l'innovation, pour renforcer son expertise et étendre ses capacités sur les technologies électrochromiques¹ et les lunettes intelligentes. Fort de plus de dix ans de recherche et de développement, EssilorLuxottica accélère ses initiatives afin de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs et saisir le potentiel du segment « wearables » en plein essor.

Situé au sein du site de Dijon, ce nouveau Centre d'innovation coordonnera les sites dédiés à la R&D sur les lunettes intelligentes et à l'industrialisation, notamment à Toulouse et à Créteil (France), et collaborera de façon soutenue avec les équipes R&D basées à Agordo (Italie). Fédérant plus de 50 experts, le Centre permettra à EssilorLuxottica de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur, de la recherche à la production. EssilorLuxottica sera dans une position unique pour combiner l'agilité, l'envergure, les capacités d'ingénierie et les ressources d'un leader, associant les meilleurs styles de monture et technologies de verre avancées. Cette nouvelle structure viendra compléter le réseau mondial de R&D et d'innovation de l'entreprise.

Dans le cadre de ce nouveau Centre d'innovation, EssilorLuxottica réalisera des investissements importants sur le site de Dijon afin de renforcer ses équipes et ses équipements, en recrutant de nouveaux salariés d'ici la fin de l'année et en agrandissant le site existant, notamment en créant une salle blanche de haute qualité. Les installations devraient être opérationnelles au plus tard fin 2021 et le lancement des premiers produits devrait avoir lieu dans un avenir proche.

Pionnier dans les technologies électrochromiques et les lunettes intelligentes, l'entreprise a établi des partenariats avec des organismes publics, notamment le CNRS et l'Université de Huddersfield, au Royaume-Uni. Plusieurs développements significatifs ont également été lancés conjointement avec des acteurs privés, notamment avec les principaux acteurs internationaux du numérique et de l'électronique. L'investissement industriel en France est essentiel pour permettre à EssilorLuxottica de capitaliser sur ses expertises et ses installations de production et de recherche dans le pays ; c'est dans cet esprit que la construction d'un laboratoire de prescription de pointe, qui accueillera près de 300 collaborateurs en 2024, a été annoncée en fin d'année dernière.

Les lunettes intelligentes sont une catégorie de produits complexe qui nécessite la combinaison de verres actifs et de montures sophistiquées d'une part, de composants électroniques, capteurs et logiciels d'autre part, tout en assurant une fonction optique optimale. Pour maîtriser un système aussi élaboré, EssilorLuxottica peut s'appuyer sur les expertises complémentaires d'Essilor et de Luxottica dans la recherche, la conception, le développement, l'intégration et la production de verres et de montures, en se concentrant sur les technologies électrochromiques et de lunettes intelligentes.

« Après une décennie de recherche et de développement sur les lunettes intelligentes, nous accélérons nos investissements et renforçons notre capacité à intégrer des technologies digitales dans les lunettes, au service de la bonne vision. Chez EssilorLuxottica, nous sommes convaincus que l'inclusion de fonctions optiques avancées dans les lunettes sera cruciale pour progresser dans notre mission d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie. Nous sommes impatients de présenter nos premières innovations dans le segment des produits "actifs" en tant qu'EssilorLuxottica,

¹ L'électrochromisme est un changement automatique de la teinte d'un verre de lunette commandé électroniquement et déclenché par un signal généré par la monture et qui active les pigments électrochromiques du verre.

dans les prochains mois », ont déclaré Francesco Milleri et Paul du Saillant, respectivement Directeur Général et Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale, ainsi que GrandVision depuis le 1er juillet 2021, avec 76,72% du capital. En 2020, EssilorLuxottica comptait plus de 140 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14,4 milliards d'euros.

L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters: ESLX.PA ; Bloomberg: EL:FP.

CONTACTS

Head of Investor Relations

Giorgio Iannella

e-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications

Marco Catalani

e-mail: media@essilorluxottica.com