

## **EssilorLuxottica: cresce la partecipazione azionaria dei dipendenti con record di adesioni**

- **Successo del Piano di azionariato diffuso internazionale 2020: il 44% dei dipendenti è ora azionista del Gruppo**
- **L'impegno costante di EssilorLuxottica nel promuovere la partecipazione azionaria dei dipendenti è stato premiato in Francia con il "Grand Prix FAS 2020"**

**Charenton-le-Pont, Francia (4 febbraio 2021)** - EssilorLuxottica ha annunciato oggi i risultati di Boost 2020, il Piano di azionariato diffuso internazionale che ha permesso di portare la partecipazione azionaria dei dipendenti all'interno del Gruppo al livello record del 44%. A riconoscimento del continuo impegno nel promuovere questo tipo di iniziativa, EssilorLuxottica ha ricevuto oggi in Francia anche il "Grand Prix FAS 2020", il più importante riconoscimento annuale dalla Federazione Francese dei Dipendenti Azionisti (FAS).

Grazie al successo di Boost 2020, ora circa 63.000 dipendenti EssilorLuxottica in 81 paesi detengono una partecipazione finanziaria nel Gruppo, in aumento di circa il 13% rispetto ai quasi 56.000 dipendenti del 2019. Inoltre, sono oltre 10.000 i dipendenti pensionati di EssilorLuxottica che detengono azioni dell'azienda, dimostrando il loro impegno e la loro fiducia nella Società.

Nonostante il difficile contesto dell'ultimo anno, Boost 2020 ha raggiunto un tasso di sottoscrizione di oltre il 75% tra i dipendenti idonei, una cifra notevolmente superiore alla media di mercato del 2019 di circa il 20%<sup>1</sup> e in linea con le due precedenti edizioni del Piano. A livello locale, Boost è stato anche integrato con Piani specifici che hanno contribuito al successo complessivo della campagna internazionale. Tra questi, il "Plan d'Epargne d'Entreprise" in Francia (PEE o Piano di risparmio dei dipendenti) ha raggiunto il record di importi investiti.

I risultati evidenziano il desiderio dei dipendenti di EssilorLuxottica di contribuire allo sviluppo della Società e alla creazione di valore a lungo termine, e la loro dedizione alla Mission del Gruppo: aiutare le persone a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita.

La crescita dell'azionariato diffuso tra i dipendenti all'interno di EssilorLuxottica rappresenta un altro passo importante nel processo di integrazione fra Essilor e Luxottica: un impegno valorizzato oggi dal "Grand Prix FAS 2020", attribuito nell'ambito della 16<sup>a</sup> edizione del premio per riconoscere il ruolo di primo piano e l'impegno della Società nel promuovere l'azionariato diffuso, caposaldo della governance e della strategia a lungo termine di EssilorLuxottica.

*"In EssilorLuxottica crediamo che l'azionariato diffuso sia il modo migliore per rafforzare l'impegno verso la nostra Mission e la nostra strategia, allineando gli interessi dei dipendenti a quelli della Società e degli altri azionisti, per generare valore a beneficio di tutti. Siamo onorati di vedere riconosciuti il nostro approccio e il nostro impegno a lungo termine in questo campo dalla Federazione Francese dei Dipendenti Azionisti", commentano Francesco Milleri e Paul du Saillant, rispettivamente Amministratore Delegato e Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.*

---

<sup>1</sup> Fonte: "2019 Barometer of Employee Shareholding" di Amundi ESR

*EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2019 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 17,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.*

## CONTATTI

### **EssilorLuxottica Investor Relations**

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870

E-mail: [ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

### **EssilorLuxottica Corporate Communications**

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470

E-mail: [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)