

Aggiornamento sul progetto di acquisizione di GrandVision

Charenton-le-Pont, Francia (23 marzo 2021 – ore 18:00) – EssilorLuxottica conferma che la Commissione Europea ha autorizzato l'acquisizione di GrandVision dopo una lunga e approfondita analisi, in parte rallentata dagli effetti della pandemia da COVID-19.

L'autorizzazione dell'operazione è condizionata alla cessione di un totale di circa 350 punti vendita tra Belgio, Olanda e Italia come riportato qui di seguito:

- in Belgio, verrà ceduta la catena GrandOptical composta da 35 punti vendita, senza il relativo marchio. L'acquirente beneficerà di una licenza per l'uso del marchio GrandOptical per il periodo necessario per il rebranding della catena con un marchio di titolarità dell'acquirente;
- in Italia, un totale di 174 punti vendita che comprende l'intera catena VistaSì di EssilorLuxottica congiuntamente a 72 punti vendita a insegna "GrandVision by". Il brand VistaSì sarà oggetto di cessione e i punti vendita "GrandVision by" saranno oggetto di rebranding a marchio VistaSì o a diverso marchio di titolarità dell'acquirente;
- in Olanda, 142 punti vendita della catena EyeWish, congiuntamente al relativo marchio. I restanti punti vendita della catena EyeWish che rimarranno in capo a EssilorLuxottica saranno a loro volta oggetto di rebranding.

La finalizzazione dell'operazione dipende dall'approvazione delle autorità antitrust in Cile e Turchia ed è soggetta all'esito dei procedimenti giudiziari pendenti.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

EssilorLuxottica Investor Relations
(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870
E-mail: ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Corporate Communications
(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470
E-mail: media@essilorluxottica.com