

## **Boost 2021: il Piano di azionariato diffuso raggiunge nuovi livelli record di adesione in 78 paesi**

**Charenton-le-Pont, Francia (22 dicembre 2021)** – Si è chiuso con un successo il Piano internazionale di azionariato diffuso Boost 2021, grazie all'adesione quest'anno di circa 54.000 dipendenti tra gli aventi diritto in 78 paesi e con un tasso di sottoscrizione superiore al 65%, in crescita rispetto al 62% dello scorso anno. Boost è stato esteso ad altri cinque paesi per accogliere i dipendenti da Bangladesh, Benin, Lettonia, Marocco e Ucraina.

Alla luce del risultato, sono oggi circa 67.000 dipendenti del Gruppo in 85 paesi a detenere una partecipazione azionaria in EssilorLuxottica, in costante crescita rispetto ai circa 63.000 del 2020 e i 56.000 del 2019. Inoltre, più di 11.000 dipendenti oggi in pensione rimangono azionisti del Gruppo, a dimostrazione del loro impegno e della loro fiducia nell'azienda. Altro dato in crescita è quello dei dipendenti-azionisti membri di Valoptec, l'Associazione indipendente che sostiene i valori di EssilorLuxottica e contribuisce alla sua governance, che ha raggiunto la soglia dei 20.000 iscritti.

L'azionariato dei dipendenti è centrale nella cultura e nella strategia di sviluppo a lungo termine di EssilorLuxottica. La comunità internazionale di dipendenti azionisti conferma con la sua vitalità il ruolo attivo a supporto del successo futuro dell'azienda e della sua crescita sostenibile. Offrire ai dipendenti la possibilità di detenere una partecipazione azionaria nel capitale della Società a condizioni favorevoli allinea infatti i loro interessi a quelli del Gruppo e degli altri azionisti.

*“Anche quest'anno Boost, il Piano di azionariato diffuso di EssilorLuxottica, si conclude con un successo e con un tasso di sottoscrizione in crescita. È un risultato che viene prima di tutto dalle nostre persone, dalla loro fiducia nella Società e nelle sue strategie e dalla condivisione della mission aziendale di aiutare chiunque nel mondo a ‘vedere meglio e vivere meglio’. Orgogliosi di questa risposta, continueremo a costruire sulla partecipazione azionaria diffusa dei dipendenti, centrale nella cultura aziendale, con l'obiettivo di estendere la stessa opportunità al maggior numero possibile di dipendenti in futuro”* hanno commentato Francesco Milleri e Paul du Saillant, rispettivamente Amministratore Delegato e Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

*EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua Mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione di maggioranza) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com).*

### **CONTATTI**

**Marco Catalani**  
Head of Corporate Communications  
e-mail: [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

**Giorgio Iannella**  
Head of Investor Relations  
e-mail: [ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)