

EssilorLuxottica e GrandVision sottoscrivono un accordo con ORIG BENE, parte di MPG Austria, per la vendita di negozi in Olanda e Belgio

Charenton-le-Pont, Francia, Schiphol, Olanda e Graz, Austria (23 dicembre 2021 – ore 19:30)
EssilorLuxottica, GrandVision e BENE, gruppo internazionale attivo nel retail ottico e parte di MPG Austria (“ORIG/MPG”), annunciano la sottoscrizione di un accordo per l’acquisizione da parte di ORIG/MPG di 142 negozi EyeWish in Olanda e 35 negozi GrandOptical in Belgio. La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell’ambito dell’acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica.

L’accordo tra EssilorLuxottica, GrandVision e ORIG/MPG prevede anche accordi transitori a supporto della continuità operativa delle entità cedute nel periodo successivo alla vendita.

L’implementazione dell’operazione tra EssilorLuxottica, GrandVision e ORIG/MPG è soggetta all’approvazione della Commissione Europea, nell’ambito dei rimedi concordati. La conclusione dell’operazione è attesa nel primo trimestre del 2022.

Advisor di EssilorLuxottica e GrandVision: Mediobanca - Banca di Credito Finanziario e Lazard hanno agito in qualità di advisor finanziari, Sullivan & Cromwell e Stibbe come advisor legale M&A, BonelliErede come advisor antitrust and IG&H e Deloitte Finance come carve-out advisor. Inoltre, De Brauw Blackstone Westbroek N.V. ha continuato a supportare GrandVision come consulente legale.

Advisor di ORIG/MPG: mk05 ha agito in qualità di advisor M&A e finanziario, Loyens & Loeff come M&A legal counsel e MPG ha supportato i processi di due diligence e commerciale.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L’azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all’avanguardia per lenti oftalmiche e l’altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell’esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell’eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione di maggioranza) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com

GrandVision

GrandVision, parte del gruppo EssilorLuxottica, è un leader globale nella vendita di prodotti ottici e offre cure oculistiche di alta qualità a prezzi sostenibili a un numero sempre maggiore di clienti in tutto il mondo. GrandVision offre cure oculistiche di alta qualità con un’ampia gamma di servizi forniti dai suoi professionisti. I nostri prodotti comprendono occhiali da vista, sia montature sia lenti, lenti a contatto e prodotti per la cura delle lenti a contatto, nonché occhiali da sole, anche con lenti graduate. Questi prodotti sono offerti attraverso le principali insegne retail che operano in più di 40 paesi in Europa, nelle Americhe, in Medio Oriente e in Asia. GrandVision serve i suoi clienti in oltre 7.200 negozi e con più di 39.000 dipendenti, dimostrando ogni giorno che in EYE CARE, WE CARE MORE. Da marzo 2021, GrandVision partecipa al Global Compact delle Nazioni Unite e aderisce all’approccio basato sui principi al business responsabile. Per ulteriori informazioni: www.grandvision.com

ORIG BENE

ORIG BENE è stata creata dalla fondazione privata del Dr. Michael Pachleitner e dal gruppo Raiffeisen Invest Private Equity che hanno investito insieme allo scopo di promuovere la crescita internazionale del mercato dell’ottica. MPG, con sede a Graz, parte della fondazione privata Dr. Michael Pachleitner, produce e vende prodotti per il settore dell’eyewear a livello internazionale con oltre 30 anni di esperienza. Ha filiali in cinque paesi e gestisce un sito di progettazione e sviluppo in Austria, un impianto di produzione di lenti in Germania, un centro logistico nella Repubblica Ceca con sedi commerciali in Austria, Germania, Francia e Hong Kong. L’azienda possiede marchi conosciuti a livello internazionale, tra cui l’iconico Robert La Roche, e alcuni marchi di



moda in licenza. Collabora anche con altre aziende, tra cui Red Bull e Davidoff. MPG attualmente esporta in oltre 70 paesi con più di 1.500 dipendenti. Con il marchio Hallmann, MPG è presente anche nel retail ottico e in quello uditivo. Hallmann è cresciuto fino a raggiungere 110 negozi in Germania e Danimarca negli ultimi 4 anni. L'espansione del ramo retail è parte essenziale della strategia di MPG.

CONTATTI

EssilorLuxottica

Giorgio Iannella - Head of Investor Relations
e-mail: ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani - Head of Corporate Communications
e-mail: media@essilorluxottica.com

ORIG/MPG

Marcel Norbart
e-mail: mn@mpg-eyewear.com

GrandVision

Annia Ballesteros – Investor Relations Director
e-mail: annia.ballesteros@grandvision.com

Carola Okhuijsen – Head of Corporate Communications
e-mail: carola.okhuijsen@grandvision.com