EssilorLuxottica et GrandVision signent un accord avec ORIG BENE, une entité de MPG Autriche pour la vente de magasins aux Pays-Bas et en Belgique

Charenton-le-Pont, France, Schiphol, Pays-Bas et Graz, Autriche (23 décembre 2021 – 19h30) EssilorLuxottica, GrandVision et Optic Retail International Group BENE, une entité de MPG Austria ("ORIG/MPG"), annoncent aujourd'hui qu'ils ont conclu un accord prévoyant l'acquisition par ORIG/MPG des 142 magasins EyeWish aux Pays-Bas et des 35 magasins GrandOptical en Belgique. Cela fait suite aux engagements pris auprès de la Commission européenne le 23 mars 2021, dans le cadre de l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica.

L'accord entre EssilorLuxottica, GrandVision et ORIG/MPG s'accompagne de la signature d'accords de transition afin d'assurer la continuité immédiate de l'activité des entités concernées après la finalisation de l'opération

La finalisation de l'opération entre EssilorLuxottica, GrandVision et ORIG/MPG est soumise à l'approbation de la Commission européenne, conformément à la procédure d'engagements. La finalisation est attendue au cours du premier trimestre 2022.

Conseillers auprès d'EssilorLuxottica et de GrandVision : Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A. et Lazard ont agi en tant que conseillers financiers, Sullivan & Cromwell et Stibbe en tant que conseillers juridiques sur les fusions-acquisitions, BonelliErede en tant que conseiller sur les questions de concurrence, et IG&H et Deloitte Finance en tant que conseillers sur les cessions. Par ailleurs, De Brauw Blackstone Westbroek a poursuivi son rôle de conseiller juridique de GrandVision.

Conseillers auprès de ORIG/MPG : mk05 a agi en tant que conseiller financier et conseiller sur les fusions-acquisitions, Loyens & Loeff a agi en tant que conseiller juridique sur les fusions-acquisitions et MPG a assuré la due diligence et le conseil commercial.

A propos d'EssilorLuxottica
EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut et Lenscrafters et depuis le 1er juillet 2021, le réseau de distribution Grandivision (grâce à une participation majoritaire). En 2020, EssilorLuxottica comptait plus de 140 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14,4 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL:FP. Pour plus d'information, visiter www.essilorluxottica.com

A propos de GrandVision
GrandVision N.V., une entité du Groupe EssilorLuxottica, est un leader mondial du commerce de détail en optique qui fournit des équipements optiques de grande qualité et abordables à un nombre croissant de consommateurs dans le monde. Les solutions visuelles de grande qualité apportées par GrandVision incluent une large gamme de services apportées par ses experts en terme de vision. Les gammes de produits de GrandVision comprennent des lunettes correctrices, les montures et les verres, les lentilles de contact et des produits d'entretien des lentilles de contact, ainsi que des lunettes de soleil, planes ou correctrices. Ces produits sont distribués au travers d'un réseau majeur de magasins de détail opéré dans plus de 40 pays en Europe, aux Amériques, au Moyen-Orient et en Asie. GrandVision sert ses clients dans plus de 7 200 points de vente avec plus de 39 000 salariés qui

prouvent chaque jour que « IN EYE CARE, WE CARE MORE ». Depuis mars 2021, GrandVision est membre de United Nations Global Compact et adhère à une approche durable de son activité basée sur des principes. Pour plus d'information, visiter www.grandvision.com

A propos de ORIG/MPG

ORIG BENE a été fondé par la fondation privée du Dr. Michael Pachleitner et par le fond Raiffeisen Invest Private Equity group en tant que co-investisseurs, avec l'ambition de promouvoir la croissance internationale du marché de l'optique. Basé à Graz – Autriche- MPG, est– en tant qu'entité de la foundation privée du Dr. Michael Pachleitner – un fabricant et distributeur de dimension internationale de produits destinés à l'industrie optique avec plus de 30 ans d'expérience. MPG a des filiales dans cinq pays et opère un site de conception et développement en Autriche, un site de production de verres en Allemagne, un centre logistique en République Tchèque ainsi que des bureaux commerciaux en Autriche, en Allemagne, en France et à Hong-Kong. L'entreprise possède un grand nombre de marques de renommée internationale, notamment la marque iconique Robert La Roche, ainsi que des marques de mode sous licence. MPG collabore également avec d'autres entreprises, dont principalement Red Bull et Davidoff. MPG exporte vers plus de 70 pays et emploie plus de 1 500 personnes. Avec la marque Hallmann, MPG est aussi représentés dans le commerce de détail en optique et acoustique. Hallmann a ouvert 110 magasins en Allemagne et au Danemark au cours des quatre dernières années. Le développement de la branche de commerce de détail est une part essentielle de la stratégie de MPG.

CONTACTS

EssilorLuxottica

Giorgio Iannella - Head of Investor Relations
e-mail: ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani - Head of Corporate Communications
e-mail: media@essilorluxottica.com

GrandVision

Annia Ballesteros – Investor Relations Director
e-mail: annia.balesteros@grandvision.com

Carola Okhuijsen – Head of Corporate Communications
e-mail: carola.okhuijsen@grandvision.com

ORIG/MPG

Marcel Norbart
e-mail: mn@mpg-eyewear.com