

Remunerazione in favore degli Amministratori Esecutivi

Charenton-le-Pont, Francia (22 marzo 2022) – Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi il 10 marzo 2022, ha approvato, su proposta del Comitato Nomine e Remunerazioni:

1. La remunerazione variabile 2021 di Francesco Milleri e Paul du Saillant
2. La politica di remunerazione 2022 degli Amministratori Esecutivi

1. La remunerazione variabile 2021 di Francesco Milleri e Paul du Saillant

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato gli importi di **€ 2.773.639** in favore di Francesco Milleri e di **€ 2.472.500** in favore di Paul du Saillant, pari a un tasso di realizzazione dell'obiettivo del 197,8%, che riflette i risultati eccellenti della Società.

Il dettaglio dei calcoli è riportato nell'allegato 1.

Il versamento della remunerazione variabile relativa dall'anno fiscale 2021 sarà subordinato all'approvazione da parte dell'Assemblea Generale chiamata a deliberare sul bilancio d'esercizio 2021.

Si ricorda che, negli ultimi due anni, il tasso di realizzazione dell'obiettivo della remunerazione variabile annua degli Amministratori Esecutivi è stato rispettivamente dello 0% per l'esercizio 2019¹ e del 22,9% per l'esercizio 2020.

2. Politica di remunerazione 2022 degli Amministratori Esecutivi

Remunerazioni 2022

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la politica di remunerazione degli Amministratori Esecutivi per l'esercizio 2022. I livelli delle remunerazioni di tale esercizio resteranno assolutamente identici a quelli applicabili in seguito all'Assemblea Generale del 21 maggio 2021.

La correlazione tra la remunerazione e la performance sostenibile dell'azienda, nell'interesse degli azionisti e di tutti gli stakeholder, resta il principio fondamentale su cui si basa tale politica.

Risoluzioni separate sulla politica di remunerazione applicabile a ciascuna categoria di dirigenti saranno proposte per l'approvazione all'assemblea generale convocata per approvare il bilancio dell'anno 2021:

- Tre risoluzioni riguardanti, rispettivamente, la politica di remunerazione applicabile al Presidente del Consiglio di Amministrazione, all'Amministratore Delegato e al Vice Amministratore Delegato;
- Una risoluzione sulla politica di remunerazione dei membri del Consiglio di Amministrazione.

¹ A seguito della frode perpetrata in uno stabilimento Essilor in Thailandia

EssilorLuxottica

	Remunerazione fissa	Remunerazione variabile annua	Remunerazione a lungo termine
Leonardo Del Vecchio Presidente del Consiglio di Amministrazione	€ 500.000	Nessuna, ai sensi del codice AFEP-MEDEF	Nessuna, ai sensi del codice AFEP-MEDEF
Francesco Milleri Amministratore Delegato	€ 1.500.000	Target: 100% della remunerazione fissa Massimo: 200% della remunerazione fissa	Massimo 50.000 performance shares
Paul du Saillant Vice Amministratore Delegato	€ 1.250.000	Target: 100% della remunerazione fissa Massimo: 200% della remunerazione fissa	Massimo 35.000 performance shares

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, l'Amministratore Delegato e il Vice Amministratore Delegato avranno inoltre diritto alla remunerazione prevista dal loro mandato di amministratori.

Remunerazione variabile 2022

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato una remunerazione variabile basata esclusivamente su obiettivi quantificabili, il 90% dei quali è finanziario e il 10% legato alla Responsabilità sociale e ambientale.

Obiettivi	Peso
Crescita dell'utile per azione adjusted ² di gruppo ³	40%
Crescita del fatturato (a cambi costanti, escluse acquisizioni strategiche)	20%
Utile operativo adjusted ² in percentuale del fatturato	20%
Controllo delle spese generali e amministrative ²	10%
Responsabilità sociale e ambientale	10%

Poiché l'importo delle sinergie da realizzare è stato incluso nel budget 2022, tale criterio non è stato mantenuto nel 2022. Vengono proposti due nuovi criteri finanziari: adjusted² utile operativo in percentuale del fatturato e controllo delle spese generali e amministrative².

² Misure o dati adjusted: rettificati dai costi o dai proventi relativi alla combinazione tra Essilor e Luxottica, l'acquisizione di GrandVision e ad altre operazioni insolite, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività, poiché l'impatto di tali eventi potrebbe influire sulla comprensione delle prestazioni del Gruppo

³ Calcolato sull'utile netto attribuibile al Gruppo, i.e. utile netto dedotto l'utile attribuibile agli azionisti di minoranza.

EssilorLuxottica

Nel 2022, l'obiettivo di responsabilità sociale d'impresa riflette la lotta di EssilorLuxottica contro il cambiamento climatico, in linea con i primi impegni pubblici presi attraverso il programma di sviluppo sostenibile "Eyes on the Planet":

1. Neutralità del carbonio: un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1 e 2) è stato fissato per l'anno 2022, che fa parte dell'obiettivo di neutralità del carbonio da raggiungere nelle operazioni dirette dal 2023 in Europa ed entro il 2025 per tutto il gruppo.
2. Economia circolare: un obiettivo di recupero dei rifiuti è stato fissato per l'anno 2022, riflettendo l'impegno del Gruppo a muoversi verso un'economia circolare concentrandosi sul recupero dei rifiuti.

La remunerazione variabile prevede, come nel 2021, una clausola di "clawback".

I livelli degli obiettivi definiti dal Consiglio di Amministrazione per ciascun criterio non sono resi pubblici per motivi di riservatezza. Il tasso di conseguimento degli obiettivi sarà tuttavia reso pubblico in seguito.

In applicazione dell'articolo L. 22-10-8 del Codice di commercio francese, la politica di remunerazione degli Amministratori Esecutivi sarà soggetta all'approvazione degli azionisti nel corso dell'Assemblea Generale del 2022. Essa sarà riportata nel documento di registrazione universale che sarà pubblicato nel sito Web del Gruppo a partire dal 25 marzo 2022, e specificamente nella sezione 3.3 "Remunerazione degli Amministratori Esecutivi" del capitolo 3 "Rapporto sulla governance d'impresa".

Remunerazione a lungo termine

Su proposta del Comitato Nomine e Remunerazioni, il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'assegnazione agli Amministratori Esecutivi, a ottobre 2022, di una quota di performance share identica a quella dell'esercizio 2021, ossia:

- massimo 50.000 performance shares per l'Amministratore Delegato;
- massimo 35.000 performance shares per il Vice Amministratore Delegato.

L'acquisizione definitiva delle performance share sarà soggetta al conseguimento di due condizioni di performance, entrambe misurate su un periodo di tre anni.

EssilorLuxottica

Obiettivi	Razionale
Criterio principale: crescita annualizzata del prezzo dell'azione	La strategia di sviluppo di EssilorLuxottica deve tradursi, a medio e lungo termine, nella creazione di valore per gli azionisti. L'acquisizione delle azioni deve quindi essere direttamente proporzionale alla crescita del prezzo dell'azione, e quindi alla plusvalenza per gli azionisti.
Penalità in caso di sottoperformance rispetto all'indice EuroStoxx 50	Qualora l'azione EssilorLuxottica dovesse registrare una crescita, ma sottoperformare rispetto all'indice EuroStoxx 50, verrà applicata una penalità sul numero di azioni realmente acquisite.

I limiti di assegnazione applicabili agli Amministratori Esecutivi sono invariati rispetto alla politica di remunerazione del 2021.

EssilorLuxottica

Allegato 1: Remunerazione variabile 2021 di Francesco Milleri e Paul du Saillant

Peso	Tipologia	% di realizzazione da 0 a 200% dell'obiettivo	% di realizzazione ponderata
P		R	P x R
50%	Crescita dell'utile netto per azione rettificato ⁴ di gruppo ⁵	200%	100%
20%	Crescita del fatturato (a cambi costanti, escluse acquisizioni strategiche)	200%	40%
20%	Realizzazione di sinergie	200%	40%
10%	Responsabilità sociale e ambientale	178%	17,8%
100%			197,8%

Analisi della performance per l'esercizio 2021

Performance finanziaria

Il 2021 è stato caratterizzato da una performance eccezionale. La straordinaria ripresa della Società nel 2021, dove ogni trimestre ha battuto il precedente in termini di crescita del fatturato, [a cambi correnti]. L'aumento dei livelli di vaccinazione contro il Covid-19, il ripristino dell'ambiente macroeconomico e il miglioramento della governance della Società e una migliore esecuzione della sua strategia hanno sostenuto la traiettoria di crescita dilagante.

La crescita del fatturato si è tradotta in un sostanziale aumento dei margini, grazie alla leva operativa che caratterizza tipicamente il modello di business verticalmente integrato della Società, nonché alle misure straordinarie di contenimento dei costi messe in atto durante il COVID-19 e destinate a essere progressivamente rimosse man mano che il business ritrova lo slancio.

Alla luce della buona performance del secondo e terzo trimestre, EssilorLuxottica ha aggiornato due volte la sua previsione per l'intero anno 2021, una a luglio 2021 e poi a ottobre 2021.

I tre obiettivi finanziari sono stati raggiunti ciascuno al 200%.

⁴ Misure o cifre rettifiche: rettifiche delle spese o dei proventi relativi alla combinazione di Essilor e Luxottica, all'acquisizione di GrandVision e ad altre operazioni che sono insolite, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività in quanto l'impatto di questi eventi potrebbe influire sulla comprensione della performance del Gruppo.

⁵ Calcolato sull'utile netto di Gruppo adjusted al netto degli interessi di minoranza

EssilorLuxottica

Responsabilità sociale e ambientale

L'obiettivo di responsabilità sociale e ambientale riflette l'azione di EssilorLuxottica contro il cambiamento climatico e il suo impegno a raggiungere entro il 2025 la neutralità CO₂ nelle sue operazioni dirette, iniziando dal 2023 in Europa.

L'obiettivo fissato per l'esercizio 2021 era legato alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra⁶.

Nel corso del 2021, il Gruppo:

- ha investito nelle energie rinnovabili;
- ha finanziato iniziative, come i progetti di riforestazione ad Agordo e nella provincia di Jiangxi in Cina, destinati a tutelare e ripristinare gli ecosistemi naturali e a promuovere il benessere delle comunità locali;
- ha migliorato l'efficienza energetica dei processi produttivi e degli edifici esistenti.

Tutte queste azioni hanno portato a un tasso di raggiungimento del 178% per questo criterio.

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 180.000 dipendenti, nel 2021 EssilorLuxottica ha registrato ricavi *pro forma* consolidati di 21,5 miliardi di Euro.. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com

⁶ Misurate in kt di CO₂