

EssilorLuxottica

A woman with curly hair, wearing a grey sleeveless top and a gold chain necklace, is smiling and looking to the right. In the background, another woman is blurred, also smiling. The setting appears to be a professional office or meeting room.

Pengantar

PENDEKATAN YANG ETIS DAN BERTANGGUNG JAWAB

Misi EssilorLuxottica untuk membantu masyarakat dunia “see more and be more” (melihat dan menjadi apa pun) adalah kekuatan di balik strategi dan segala tindakannya. Dengan penawaran, skala, dan jangkauan globalnya, Grup bertanggung jawab untuk memimpin dengan memberikan contoh.

Oleh karena itu, kami percaya bahwa kerja sama dengan Mitra Bisnis diperlukan untuk mengelola rantai pasokan yang bertanggung jawab. Hal ini sangat penting karena kami mengimbau mereka untuk menerapkan standar etika, hak asasi manusia, sosial, dan lingkungan yang terdepan dalam industri dan sama dengan yang kami terapkan dalam kegiatan bisnis kami sendiri.

Perusahaan menghargai sepenuhnya hak asasi manusia dan lingkungan, serta undang-undang dan peraturan yang berlaku (mis. “Undang-Undang Perbudakan Modern” Inggris dan “Undang-Undang Kebutuhan Dasar” Prancis) dan standar internasional seperti Asas-Asas Pedoman Perserikatan Bangsa-Bangsa tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia, Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional.

EssilorLuxottica berkomitmen untuk menghormati dan menjunjung hak asasi manusia di seluruh rantai nilainya. Perusahaan mematuhi Konvensi Organisasi Ketenagakerjaan Internasional (ILO) dan sepuluh asas Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa terkait hak asasi manusia, undang-undang ketenagakerjaan, lingkungan, dan perang melawan korupsi.

Pendekatan yang etis dan bertanggung jawab merupakan prioritas mutlak serta asas pokok di seluruh operasi maupun rantai pasokan kami.

Semua mitra bisnis EssilorLuxottica termasuk pemasok, distributor, pewaralaba, konsultan, lembaga, penyedia layanan, mitra outsourcing, lembaga perekrutan, mitra pelisensian, pemberi sewa (semuanya disebut di sini sebagai “Mitra Bisnis”) diharapkan memiliki dan mematuhi standar etika yang sama.

Pemasok dan subkontraktor diharapkan untuk sebisa mungkin memastikan penerapan Kode Perilaku ini atau standar etika serupa kepada pemasok serta subkontraktor mereka, dan bertanggung jawab untuk menegakkan Kode Perilaku ini atau prinsip serupa kepada mereka.

Dalam dokumen ini, “EssilorLuxottica” atau “Grup” mengacu kepada semua entitas milik Grup, termasuk EssilorLuxottica S.A. dan tiap anak perusahaan langsung maupun tidak langsungnya.

Kode Perilaku ini menanamkan beberapa prinsip yang didukung oleh program keberlanjutan di tingkat Grup yaitu “Eyes on the Planet” dan lima pilar strategisnya: Eyes on Carbon, Eyes on Circularity, Eyes on World Sight, Eyes on Inclusion, dan Eyes on Ethics.

Pengantar

HARAPAN KAMI

Kode Perilaku Mitra Bisnis EssilorLuxottica berisi harapan kami terhadap Mitra Bisnis dalam hal etika bisnis, ketenagakerjaan dan hak asasi manusia, kebebasan dasar, kesehatan, keselamatan kerja, dan lingkungan. Ini berlaku untuk semua Mitra Bisnis kami.

Kode Perilaku ini tidak memengaruhi perjanjian kontrak yang berlaku dengan Mitra Bisnis kami, yang dalam hal ini akan menetapkan komitmen Mitra Bisnis kami. Kami berhak untuk menyertakan Kode Perilaku ini dalam kontrak komersial dan tender kami, sebagai prasyarat untuk membangun relasi bisnis dengan EssilorLuxottica.

Semua Mitra Bisnis yang memiliki hubungan dengan entitas Grup kami diharapkan mendukung pendekatan ini, sebagaimana dijelaskan di bawah ini, dan:

- Mematuhi prinsip-prinsip yang disajikan dalam Kode Perilaku ini, dalam bentuk ketaatan terhadap Kode Perilaku ini atau standar serupa yang merupakan bagian dari kode perilaku mereka sendiri atau dokumen serupa.
- Mematuhi ketentuan dalam Kode Perilaku ini (atau ketentuan kode perilaku mereka sendiri atau dokumen serupa).
- Bertanggung jawab untuk memastikan pemasok dan subkontraktornya mematuhi ketentuan Kode Perilaku ini.

- Berkomitmen untuk bekerja sama dalam penerapannya semaksimal mungkin.
- Memberikan semua informasi yang relevan kepada EssilorLuxottica terkait penerapan Kode Perilaku ini dan potensi dampaknya sehubungan dengan standar etika, hak asasi manusia, dan sosial, dan lingkungan yang mungkin memengaruhinya.
- Bersedia dievaluasi atau diaudit terkait prinsip-prinsip ini oleh kami atau oleh pihak ketiga yang memiliki wewenang sah.

Mereka juga diharapkan untuk mematuhi Kode Perilaku ini. Namun, apabila perundang-undangan nasional atau undang-undang yang berlaku lainnya mengatur masalah yang sama seperti Kode Perilaku Mitra Bisnis ini, standar tertinggi atau ketentuan yang paling membatasi yang akan berlaku.

Kode Perilaku ini ditinjau dan diperbarui secara berkala oleh Grup bersama pemangku kepentingan terkait. Versi terbaru Kode Perilaku tersedia di situs web perusahaan EssilorLuxottica di bagian Governance (Tata Kelola).

Daftar Isi

1. Melindungi hak asasi manusia

- 1.1 Larangan Kerja Paksa
- 1.2 Larangan Pekerja Anak
- 1.3 Kondisi Kerja yang Adil – Jam Kerja yang Layak
- 1.4 Upah yang Adil dan Layak
- 1.5 Perlindungan Masyarakat Lokal

2. Menghargai karyawan

- 2.1 Larangan Diskriminasi dan Pelecehan
- 2.2 Kepatuhan Terhadap Peraturan Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- 2.3 Penghormatan Kebebasan Berserikat

3. Melindungi lingkungan

4. Menjalankan bisnis secara etis

- 4.1 Larangan Suap dan Korupsi
- 4.2 Pencegahan Konflik Kepentingan
- 4.3 Pencegahan Pelanggaran Hukum Kompetisi
- 4.4 Perlindungan Kekayaan Intelektual
- 4.5 Perlindungan Data Pribadi dan Privasi
- 4.6 Perlindungan Informasi Rahasia - Keamanan Cyber
- 4.7 Kepatuhan Terhadap Peraturan Perdagangan
- 4.8 Larangan Perdagangan oleh Orang Dalam

5. Uji tuntas

6. Referensi komersial

7. Mengaudit dan memperbaiki dugaan pelanggaran

8. Melaporkan pelanggaran



1

MELINDUNGI HAK ASASI MANUSIA

EssilorLuxottica berkomitmen untuk **menghormati dan menjunjung hak asasi manusia** dalam semua kegiatan di seluruh operasi dan rantai pasokannya.

Mitra bisnis diharapkan berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia dan hak ketenagakerjaan para pekerjanya serta berupaya untuk mematuhi semua undang-undang dan konvensi terkait hak asasi manusia dan ketenagakerjaan seperti Prasasti Internasional Hak Asasi Manusia (International Bill of Human Rights) dan asas tentang hak-hak dasar yang diuraikan dalam Deklarasi Prinsip dan Hak Dasar Pekerja (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) dari Organisasi Ketenagakerjaan Internasional ("ILO"). Prinsip-prinsip di bawah ini berlaku untuk Mitra Bisnis kami di seluruh rantai pasokannya.

1.1 Larangan kerja paksa

EssilorLuxottica berkomitmen untuk memerangi **segala bentuk perbudakan atau perdagangan manusia**. Kami tidak menoleransi kerja paksa, termasuk pekerja anak ilegal, dalam operasi dan rantai pasokan kami.

Mitra Bisnis kami wajib **mencegah dan berupaya menghapus** segala bentuk kerja paksa, termasuk pekerja anak, dalam struktur ketenagakerjaannya, sebagaimana ditetapkan dalam instrumen ILO, dan mewajibkan hal yang sama kepada kontraktor serta subkontraktor mereka.

Mitra Bisnis kami wajib melindungi dan mencegah pelanggaran hak-hak dasar **pekerja domestik dan migran** serta menyediakan kondisi kerja yang baik dan layak. Secara khusus, Mitra Bisnis diminta untuk tidak membebankan biaya ketenagakerjaan kepada pekerja domestik atau migran, tidak menyalahgunakan dokumen identitas mereka, memberikan kontrak yang jelas dan mudah dimengerti, serta memberikan kebebasan untuk keluar dari pekerjaan, yang diatur oleh ketentuan kontrak yang wajar.

Segala bentuk **pekerja ilegal atau tak terdokumentasi** juga dilarang keras. Mitra Bisnis wajib mematuhi undang-undang ketenagakerjaan dan imigrasi yang berlaku saat mempekerjakan pekerja domestik dan migran, termasuk saat mereka direkrut atau dipekerjakan melalui lembaga pihak ketiga.



1.2 Larangan pekerja anak

Mitra Bisnis kami tidak boleh merekrut individu (karyawan atau staf sementara) yang berusia di bawah 16 tahun atau di bawah usia minimum yang sah, mana pun yang lebih tinggi, untuk dipekerjakan di negara atau yurisdiksi yang berlaku. Selain itu, merekrut individu (pekerja domestik atau migran, atau staf sementara) yang berusia di bawah 18 tahun untuk posisi yang menyangkut pekerjaan yang berbahaya atau shift malam juga sangat dilarang. Mitra Bisnis wajib menetapkan prosedur yang sesuai untuk verifikasi umur.

Saat merekrut karyawan pelatihan atau magang, Mitra Bisnis kami wajib mematuhi peraturan yang berlaku, yang menjamin bahwa mereka tidak mendapatkan jam kerja yang panjang yang mengganggu pendidikan mereka, dan bahwa misi mereka sesuai dengan keterampilan dan kualifikasi sehingga memungkinkan mereka memperoleh ijazah.



1.3 Kondisi kerja yang adil - jam kerja yang layak

Mitra Bisnis kami diharapkan untuk menjamin **kondisi kerja yang adil dan layak** bagi pekerja. Mereka wajib menjamin kepatuhan terhadap jumlah jam kerja maksimum, lembur, dan cuti pribadi (termasuk cuti sakit, cuti tahunan, cuti orang tua) yang ditetapkan dalam undang-undang setempat yang berlaku dan perjanjian perundingan bersama, jika memungkinkan. Mitra Bisnis wajib mencegah lembur berlebihan dan menjamin kepatuhan terhadap hukum setempat yang berlaku. Selanjutnya, Mitra Bisnis wajib menjamin bahwa tiap pekerja diberikan libur minimal 24 jam berturut-turut (satu hari) dari tujuh hari dalam seminggu. Prinsip terkait waktu kerja, lembur, dan periode libur harus dijelaskan secara terperinci kepada pekerja selama proses rekrutmen atau sesuai permintaan mereka, dalam bahasa yang mereka pahami.

1.4 Upah yang adil dan layak

Mitra Bisnis diharapkan melarang praktik apa pun yang bertentangan dengan peraturan ketenagakerjaan dan khususnya yang berkaitan dengan remunerasi serta hak atas upah yang layak.

Upah yang dibayarkan kepada para karyawan harus **layak dan sesuai undang-undang setempat**, termasuk standar minimum yang sah jika memungkinkan dan wajib mengupayakan remunerasi setara tanpa memandang jenis kelamin. Pekerja wajib mendapatkan informasi yang memadai tentang upah mereka yang dibayarkan secara penuh serta tepat waktu, tanpa pemotongan yang tidak masuk akal dan tidak sah, dilengkapi dengan pernyataan upah yang jelas yang dapat mereka baca. Mereka wajib dibebaskan untuk memilih cara membelanjakan upah mereka. Bonus dan tunjangan berdasarkan kontrak wajib diberikan. Cuti, termasuk cuti menjadi orang tua, harus berbayar, jika dan sebagaimana diwajibkan oleh hukum. Pekerja wajib mendapatkan bayaran lembur dengan upah premium sebagaimana diwajibkan oleh hukum atau, di negara yang tidak memiliki hukum seperti itu, minimal setara dengan tarif pembayaran per jam reguler mereka.

Para karyawan juga wajib diberikan **tunjangan sosial dan jaminan sosial yang memadai**, sesuai undang-undang yang berlaku. Semua iuran jaminan sosial yang terkait wajib dibayarkan, dipungut, dan diserahkan.

1.5 Perlindungan masyarakat lokal

Mitra Bisnis wajib berupaya mencegah kerugian apa pun terhadap masyarakat lokal, khususnya dengan melestarikan warisan budaya dan lingkungan hidup serta keanekaragaman hayati setempat, mencegah penggusuran paksa dan pemindahan, serta membantu masyarakat adat dan masyarakat yang terdampak untuk menjaga lingkungan dan hak-hak mereka.





2

MENGHARGAI KARYAWAN

2.1 Larangan diskriminasi dan pelecehan

Mitra Bisnis diharapkan untuk mendukung komitmen kami dalam menciptakan **lingkungan kerja inklusif** bagi semua orang.

Mitra Bisnis dianjurkan untuk mendukung EssilorLuxottica dalam mempromosikan keberagaman, kesetaraan, dan inklusi di tempat kerja, dan menyediakan **kesempatan yang setara** serta memfasilitasi integrasi karyawan yang kurang terwakili dalam keseluruhan angkatan kerja, khususnya karyawan dengan disabilitas dan kelompok sosial dan/atau etnis yang kurang terwakili.

Mitra Bisnis kami wajib mencegah dan berupaya menghapus segala bentuk **intimidasi, kekerasan, atau praktik pendisiplinan yang tidak adil atau kejam** di tempat kerja. Mereka juga wajib mengambil tindakan yang tepat, sesuai dan sejauh yang diizinkan oleh hukum setempat, untuk mencegah serta mendisiplinkan segala bentuk diskriminasi atau pelecehan, yang bersifat seksual, psikologis, atau atas dasar ras, agama, etnis, asal kebangsaan, jenis kelamin, usia, kesehatan, disabilitas, orientasi seksual, identitas gender, status perkawinan, dinas militer di masa lalu atau sekarang, kehamilan, dan lain-lain, yang terjadi satu kali, berulang, atau secara sistematis.

Mitra Bisnis wajib memaksimalkan perhatiannya kepada wilayah atau lanskap berisiko tinggi atau dengan populasi yang **sangat rentan** (termasuk pekerja berpenghasilan rendah, pekerja tidak tetap, anak di bawah umur yang diizinkan bekerja berdasarkan undang-undang setempat di tempat kerja, dll.).



2.2 Kepatuhan terhadap peraturan kesehatan dan keselamatan kerja

EssilorLuxottica menganggap bahwa semua karyawan, kontraktor, dan staf sementara berhak atas lingkungan kerja yang aman dan sehat, bebas dari risiko pelanggaran terhadap integritas pribadi mereka (misalnya cedera dan penyakit akibat kerja). Mitra Bisnis diharapkan untuk mengupayakan tujuan yang sama melalui kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja yang jelas. Semua Mitra Bisnis kami, termasuk perusahaan kecil dan menengah, dianjurkan untuk menyadari pentingnya keselamatan sebagai bagian penting dari kegiatan bisnis mereka dan berkomitmen untuk operasi kerja yang aman, serta secara aktif mencari informasi mengenai kesehatan dan keselamatan pekerja mereka.



Mitra Bisnis EssilorLuxottica wajib menjamin keamanan pekerja mereka dan mematuhi semua peraturan kesehatan dan keselamatan kerja setempat. Mereka wajib berupaya mencegah cedera dan penyakit akibat kerja, khususnya dengan:

Menyediakan kondisi kerja yang aman dan sehat bagi karyawan, kontraktor, serta staf sementara, memastikan mereka tidak membahayakan keadaan atau kesehatan fisik/psikologis mereka;

- Menerapkan sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja yang bertujuan untuk melindungi kesehatan, keselamatan kerja, serta kesejahteraan karyawan, kontraktor, dan pengunjung; mencegah cedera akibat kerja dan gangguan kesehatan; serta membatasi paparan terhadap bahaya yang mengancam keselamatan.
- Menyediakan peralatan dan layanan pertolongan pertama.
- Memberikan akses sepanjang waktu menuju air minum dan fasilitas sanitasi yang memadai dan bersih, serta sistem penerangan, pemanas, dan ventilasi yang memadai.
- Mencegah penggunaan narkoba dan alkohol di tempat kerja.
- Menginformasikan dan mengedukasi pekerja untuk mencegah kecelakaan dan penyakit akibat kerja.
- Melakukan semua tindakan yang diperlukan untuk mencegah, memeriksa, memantau, memitigasi, dan menghentikan potensi situasi berbahaya atau bahaya bagi pekerja.

Apabila Mitra Bisnis menggunakan **asrama** bagi para karyawannya, mereka wajib menjamin bahwa hak privasi pekerjaanya dihormati dan menyediakan lingkungan yang terjaga kebersihannya. Asrama pekerja yang disediakan oleh Mitra Bisnis atau pihak ketiga mana pun harus bersih, aman, dan cukup luas.

2.3 Penghormatan prinsip-prinsip kebebasan berserikat dan keselamatan serta perundingan bersama

Mitra Bisnis EssilorLuxottica wajib menghormati prinsip-prinsip kebebasan berserikat dan hak untuk melakukan perundingan bersama sesuai dengan undang-undang nasional yang berlaku. Mereka tidak boleh melakukan campur tangan atau diskriminasi akibat keanggotaan serikat pekerja dan harus mematuhi undang-undang nasional yang berlaku terkait hal ini.





3

MELINDUNGI LINGKUNGAN

Kode Perilaku

Mitra Bisnis EssilorLuxottica wajib berupaya menjalankan praktik kerja yang mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan, secara umum, berupaya mengurangi dampak terhadap lingkungan, termasuk di seluruh rantai pasokan mereka. Mitra Bisnis diharapkan untuk memiliki tujuan yang sama dengan kami terutama dengan:

- Mengatasi perubahan iklim dan melestarikan lingkungan dengan mengurangi konsumsi energi dan air, serta memastikan pengelolaan limbah dan pengadaan sumber daya yang bertanggung jawab dalam operasi kerja sehari-hari, membatasi jejak karbon di seluruh rantai nilai, dan memiliki ketahanan terhadap risiko terkait iklim.
- Mengikuti upaya kami untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya guna menurunkan jejak lingkungan produk di seluruh rantai pasokan kami, termasuk peralihan dari bahan berbasis fosil ke bahan berbasis hayati dan penerapan kriteria desain ramah lingkungan dalam pengembangan produk.
- Menerapkan dan/atau menjalankan inisiatif yang berkontribusi untuk mengurangi dampak pada lingkungan dengan mengelola sumber daya alam secara bertanggung jawab, melindungi keanekaragaman hayati dan ekosistem alam setempat, serta mencegah polusi dan deforestasi.
- Selalu menggunakan bahan kemasan yang mematuhi peraturan lingkungan hidup yang berlaku.

Mitra Bisnis diharapkan untuk mematuhi semua peraturan yang berlaku mengenai kinerja yang berdampak pada lingkungan agar dapat menjalankan kegiatan mereka secara berkelanjutan. Mitra Bisnis juga diharapkan untuk mendapatkan semua izin, lisensi, pendaftaran yang diperlukan serta menerapkan semua sistem dan proses pelaporan dan operasional yang diperlukan.





4

MENJALANKAN BISNIS SECARA ETIS

EssilorLuxottica berupaya untuk mencapai integritas, **kejujuran, dan transparansi tertinggi**. Perilaku tidak etis dari Mitra Bisnis dapat merusak reputasi bisnis, merek, serta merek berlisensi kami. Oleh karena itu, Mitra Bisnis diharapkan untuk mendukung kami dalam komitmen terkait etika dan menjalankan bisnisnya dengan standar etika yang tinggi, sesuai undang-undang yang berlaku.

4.1 Larangan suap dan korupsi

EssilorLuxottica **tidak menoleransi** segala bentuk suap, korupsi, dan penyalahgunaan jabatan, termasuk di seluruh rantai pasokannya. Mitra Bisnis dilarang meminta, menerima, menawarkan, menjanjikan, membayar, mengizinkan, atau memberi kuasa, secara langsung atau tidak langsung kepada Pejabat Publik atau anggota keluarganya atau individu mana pun:

- (a) suap, uang pelicin, sogokan, atau sumbangan politik ilegal,
- (b) hadiah, sumbangan, uang, barang, jasa, hiburan, pekerjaan, kontrak, atau hal berharga lainnya, atau
- (c) keuntungan, pembayaran, atau manfaat lainnya yang melanggar hukum atau tidak pantas, agar dapat memperoleh atau mempertahankan keuntungan yang tidak pantas atau untuk melakukan tindakan apa pun dalam jabatannya.

Mitra Bisnis kami, **termasuk broker dan perantara atau distributor**, juga dilarang menggunakan, secara langsung atau tidak langsung, bagian mana pun dari pembayaran EssilorLuxottica terkait dengan suatu proyek untuk memberikan suap kepada individu atau Pejabat Publik mana pun guna mendapatkan atau mempertahankan bisnis langsung atau keuntungan apa pun yang tidak patut.

Seorang Pejabat Publik adalah pegawai, petugas, karyawan, atau siapa pun yang bertindak untuk atau mewakili: (a) suatu pemerintahan, seperti lembaga legislatif, administratif, atau yudikatif dari pemerintahan tersebut; (b) suatu departemen, lembaga, atau perangkat pemerintah, termasuk badan usaha yang dimiliki seluruhnya atau sebagian besar oleh negara; (c) organisasi publik internasional, seperti Perserikatan Bangsa-Bangsa atau Organisasi Kesehatan Dunia; (d) suatu partai politik (termasuk partai politik itu sendiri); atau (e) seseorang yang menjabat atau calon pejabat politik.

Mitra Bisnis juga dilarang menerima atau menawarkan uang tunai atau sesuatu yang setara uang tunai, hadiah, atau keramah-tamahan yang tidak patut atau tidak wajar kepada karyawan kami. Hadiah dan undangan dapat diterima hanya jika nilai dan sifatnya wajar sesuai dengan keadaan dan orang yang menawarkan atau menerimanya serta diizinkan oleh undang-undang yang berlaku dan kebijakan EssilorLuxottica.

Selanjutnya, Mitra Bisnis dilarang keras melakukan segala tindakan penyalahgunaan jabatan yang terdiri dari menggunakan jabatannya secara tidak sah untuk mendapatkan keuntungan apa pun (keputusan administratif, sertifikasi, tender, kontrak, dll.) dari Pejabat Publik dengan imbalan keuntungan apa pun. Mitra Bisnis wajib senantiasa mematuhi peraturan pengadaan publik. Mitra Bisnis diharapkan untuk melakukan uji tuntas yang wajar guna mencegah dan mendeteksi suap, korupsi, serta penyalahgunaan jabatan dalam semua kegiatan bisnisnya.

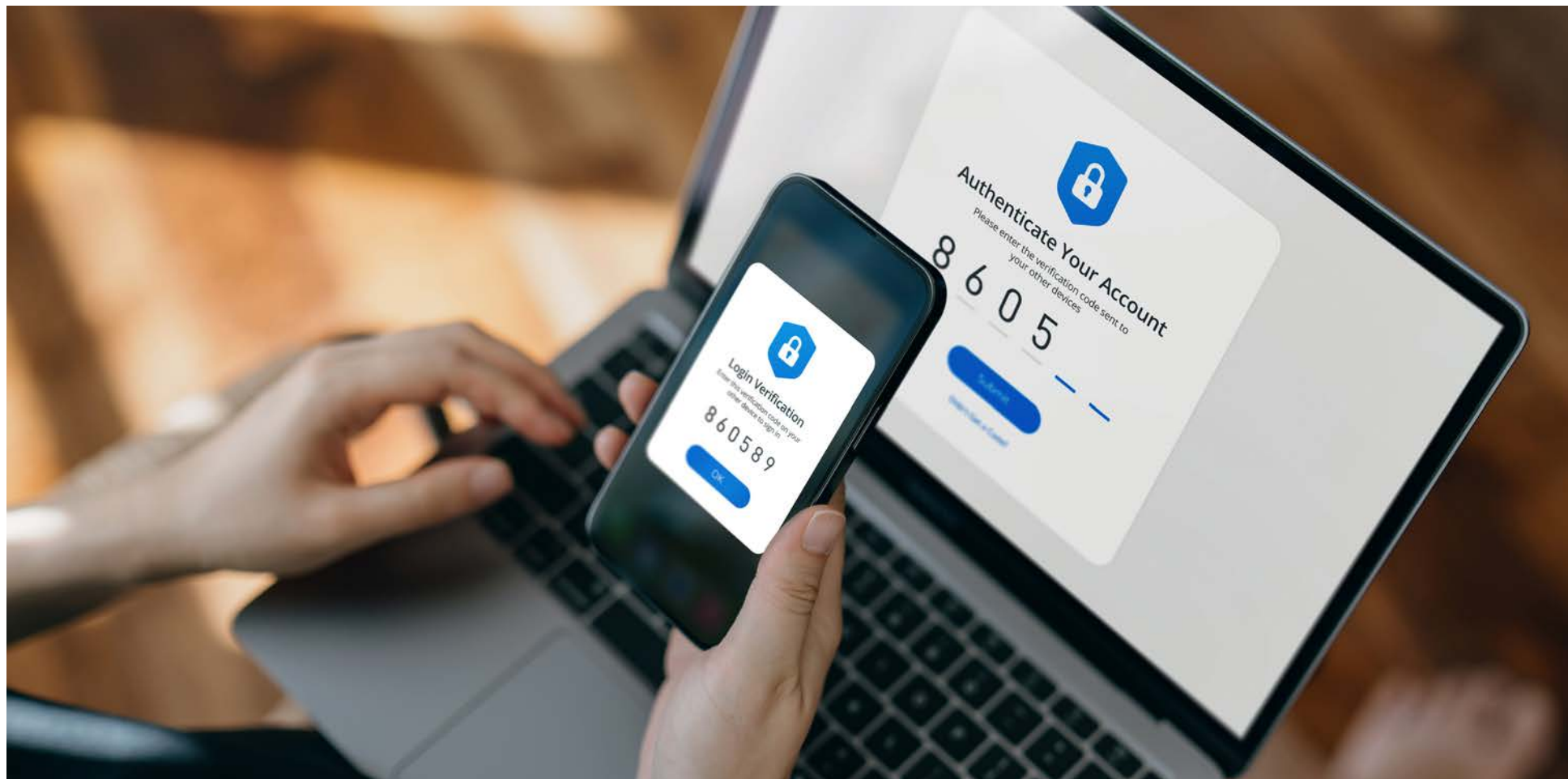


4.2 Pencegahan konflik kepentingan

Mitra Bisnis EssilorLuxottica wajib berupaya untuk mencegah dan menyelesaikan segala bentuk konflik kepentingan potensial atau aktual antara mitra bisnis (atau pemegang saham, pejabat, direktur, karyawan atau kerabat mereka) dan EssilorLuxottica, Pejabat Publik, atau individu mana pun, yang secara langsung atau tidak langsung terlibat dalam proyek apa pun yang berkaitan dengan EssilorLuxottica. Segala situasi konflik kepentingan potensial atau aktual wajib **dinyatakan secara tertulis** kepada EssilorLuxottica sedini mungkin, dan bila memungkinkan, sebelum memulai atau memperbarui hubungan bisnis.

4.3 Pencegahan pelanggaran hukum kompetisi

EssilorLuxottica sangat mematuhi hukum kompetisi. Mitra Bisnis kami diharapkan untuk menjalankan aktivitas sesuai persaingan yang adil, tidak terlibat dalam penyalahgunaan jabatan yang berkuasa atau praktik bersama yang ilegal, khususnya tetapi tidak terbatas pada kolusi dengan pesaing, seperti berbagi informasi sensitif, **tidak ada penetapan harga, dan tidak ada persekongkolan tender**.



4.4 Perlindungan kekayaan intelektual

Kekayaan Intelektual adalah topik yang sangat penting bagi EssilorLuxottica. Rangkaian merek dagang, paten, desain, pengetahuan, dan teknologi perawatan mata dan kacamata kami yang beragam merupakan salah satu landasan bisnis EssilorLuxottica. Merek berlisensi bergengsi juga merupakan bagian dari keluarga EssilorLuxottica dan kami tidak menoleransi segala bentuk pemalsuan. Mitra Bisnis diharapkan untuk menjamin bahwa aktivitas mereka **tidak membahayakan kekayaan intelektual dan inovasi kami**. Mereka juga diharapkan untuk mengambil semua langkah yang sesuai guna **mencegah dan memerangi pemalsuan** baik dalam penyediaan suku cadang, bahan maupun dalam distribusi produk kami.

4.5 Perlindungan data pribadi dan privasi

Dalam lingkungan digital dan global yang berkembang, melindungi privasi dan data pribadi semua pemangku kepentingan terkait adalah prioritas utama EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica mematuhi semua peraturan perundang-undangan yang berlaku mengenai perlindungan data pribadi sehubungan dengan para karyawan, pelanggan, dan Mitra Bisnisnya.

Mitra Bisnis kami diharapkan untuk mematuhi peraturan perlindungan data yang berlaku dan memiliki prosedur teknis serta prosedur organisasi guna **melindungi kerahasiaan dan keamanan data pribadi**, terutama ketika mereka menyimpan, memproses, atau mengakses data pribadi kami (atau data pribadi pelanggan kami), termasuk ketika mereka menggunakan subkontraktor. Ketentuan pemrosesan data pribadi tersebut harus diatur dalam klausul atau perjanjian perlindungan data pribadi yang sesuai.

Pewaralaba wajib menerapkan program kepatuhan perlindungan data pribadi yang sesuai.

4.6 Perlindungan informasi rahasia - keamanan cyber

Mitra Bisnis wajib **melindungi informasi rahasia dan informasi EssilorLuxottica**, sesuai ketentuan perjanjian yang berlaku. Mereka wajib menggunakan teknologi informasi memadai yang menjamin **keamanan, kerahasiaan, integritas dan ketersediaan data** dalam semua urusan mereka dengan EssilorLuxottica. **Pewaralaba** wajib menerapkan keamanan informasi yang andal.

4.7 Kepatuhan terhadap peraturan perdagangan

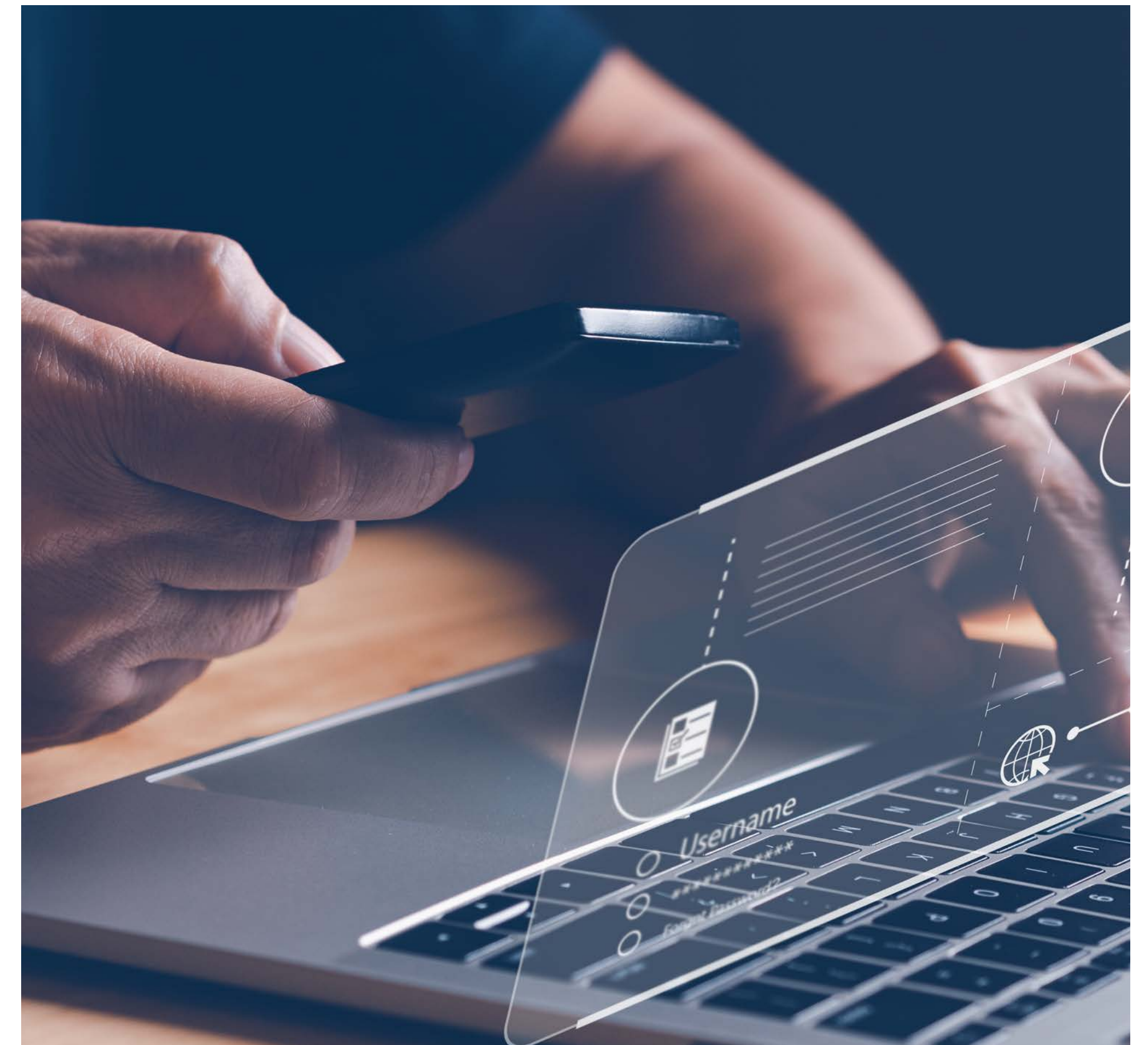
Mitra Bisnis diharapkan untuk menerapkan prosedur yang memadai guna **mencegah pencucian uang dan pendanaan terorisme** serta mencegah aktivitas mereka digunakan untuk tujuan pencucian uang. Mitra Bisnis juga wajib **mematuhi sanksi ekonomi internasional, peraturan bea cukai, dan pengendalian ekspor yang berlaku**. Mereka wajib mematuhi prosedur bea cukai yang berlaku dan mendapatkan lisensi ekspor yang diperlukan, jika perlu, dan menyerahkan tiap dokumentasi terkait ekspor kepada EssilorLuxottica.

Pemasok EssilorLuxottica diharapkan untuk mematuhi peraturan yang berlaku tentang **mineral konflik** (timah, tantalum, tungsten, atau emas) sebagaimana ditentukan oleh peraturan UE atau AS, melakukan uji tuntas yang sesuai guna memastikan bahwa produk mereka tidak mengandung mineral konflik, serta menyediakan data pendukung mengenai sumber dan rantai pasokan mineral tersebut, atas permintaan yang wajar. Apabila “rantai pengawasan” bahan yang dipasok “tidak dapat ditentukan” atau tidak diketahui, pemasok diharapkan untuk mendapatkan sertifikasi yang sesuai atau mengganti bahan tersebut secara bertahap.

EssilorLuxottica berhak meminta informasi tentang Mitra Bisnis dan pemilik manfaatnya untuk melakukan **uji tuntas dan pemeriksaan latar belakang**, serta penyerahan seluruh bantuan, informasi, atau sertifikat, termasuk, informasi teknis yang cukup untuk menentukan kepatuhan terhadap peraturan perdagangan yang berlaku.

4.8 Larangan perdagangan oleh orang dalam

Mitra Bisnis wajib menahan diri untuk tidak menjual atau membeli saham atau sekuritas EssilorLuxottica berdasarkan informasi orang dalam, baik secara langsung atau tidak langsung.





5

UJI TUNTAS

Mitra Bisnis wajib melakukan **uji tuntas berbasis risiko** dalam operasi dan rantai pasokan mereka sendiri, termasuk lembaga perekrutan, untuk mencegah, memantau, dan memitigasi risiko terkait dampak buruk terhadap hak asasi manusia dan lingkungan hidup. Mereka diharapkan untuk memberikan edukasi dan pelatihan yang memadai kepada karyawan serta subkontraktornya guna mencegah dan menghapus risiko hak asasi manusia dalam rantai pasokan mereka.



REFERENSI KOMERSIAL

Mitra Bisnis tidak dapat merujuk EssilorLuxottica sebagai referensi komersial tanpa memperoleh persetujuan tertulis dari kami terlebih dahulu sebelum dipublikasikan.

Setiap penggunaan merek atau logo kami oleh Mitra Bisnis harus mendapat persetujuan tertulis dari EssilorLuxottica terlebih dahulu sebelum dipublikasikan, atau sesuai dengan ketentuan perjanjian.



7

MENGAUDIT DAN MEMPERBAIKI
DUGAAN PELANGGARAN

Kode Perilaku

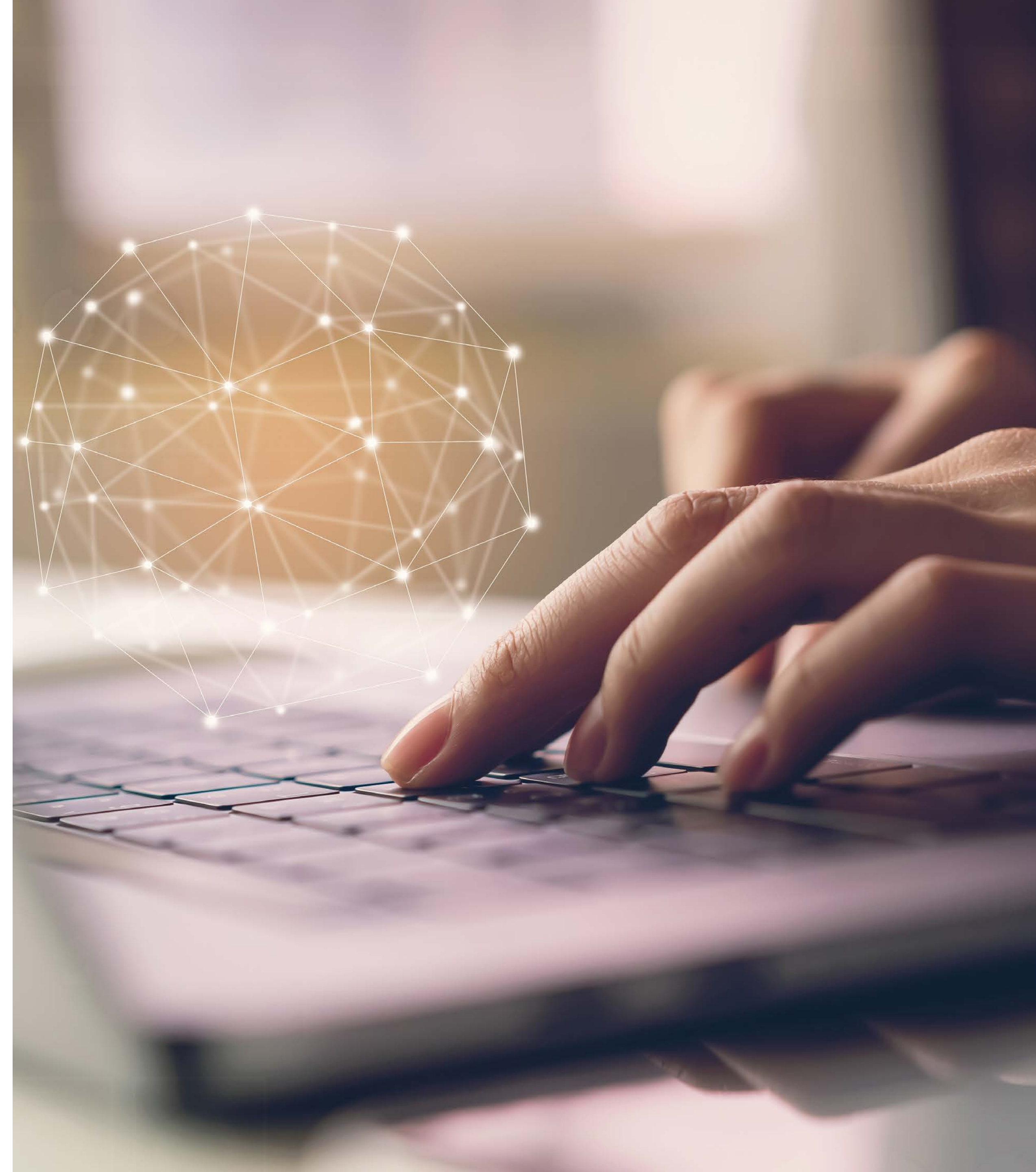
Mitra Bisnis EssilorLuxottica diharapkan untuk menerapkan prosedur dan kontrol internal yang memadai, serta menyimpan pembukuan dan laporan yang akurat.

Mitra Bisnis EssilorLuxottica akan menjalani uji tuntas berbasis risiko dan pemeriksaan latar belakang dan juga mungkin menerima kuesioner penilaian diri dan/atau audit keberlanjutan, serta pemeriksaan di lapangan, secara langsung atau oleh pihak ketiga, agar dapat diverifikasi kelayakan bisnisnya dengan prinsip-prinsip yang disebutkan dalam Kode Perilaku. Mitra Bisnis juga mungkin perlu **diberikan rating di platform rating oleh pihak ketiga**.

Mitra Bisnis diharapkan untuk **mengidentifikasi risiko di seluruh rantai pasokannya** dan memperbaiki celah atau pelanggaran hukum.

Dugaan pelanggaran terhadap Kode Perilaku ini, baik yang terungkap saat audit oleh EssilorLuxottica atau saat penilaian risiko oleh Mitra Bisnis, wajib **segera diberitahukan** kepada EssilorLuxottica oleh Mitra Bisnis, beserta penilaian risiko dan deskripsi rencana remediasi serta jadwal terkait.

EssilorLuxottica dapat mengambil tindakan yang sesuai jika terdapat pelanggaran potensial atau aktual terhadap Kode Perilaku ini, termasuk hak untuk meminta rencana remediasi atau perbaikan, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kontrak dengan Mitra Bisnis.





8

MELAPORKAN PELANGGARAN

Kode Perilaku

Mitra Bisnis dianjurkan untuk menerapkan sistem pelaporan internal yang memungkinkan karyawan dan kontraktor mereka untuk melaporkan secara anonim, rahasia, dan tanpa rasa takut akan pembalasan, dugaan pelanggaran atau pelanggaran aktual terhadap Kode Perilaku ini.

Para karyawan Mitra Bisnis juga dapat menggunakan sistem Pelaporan Internal EssilorLuxottica: EssilorLuxottica SpeakUp. Mereka dapat melaporkan dugaan pelanggaran atau pelanggaran aktual terhadap Kode Perilaku ini secara anonim dan rahasia. EssilorLuxottica menerapkan kebijakan tanpa balas dendam yang ketat.

- Melalui hotline online kami yang tersedia dalam beberapa bahasa dan dapat diakses dari komputer atau ponsel, di alamat berikut:
<https://speakup.essilorluxottica.com/>
- Melalui ponsel (pindai kode QR):

- Melalui email: compliance@essilorluxottica.com

Narahubung

Narahubung: compliance@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica
Kantor Terdaftar:
147, rue de Paris
94220 Charenton-le-Pont
France

Kantor Pusat:
1-6, rue Paul Cézanne
75008 Paris
France

Société Anonyme dengan modal saham 81.650.243,70 Euro
Pendaftaran Perdagangan dan Perusahaan Créteil No. 712 049 618
www.essilorluxottica.com

©EssilorLuxottica, 2023